



**Правила проведения рекламной игры
«Доставка удачи от Сбербанка».**
(далее – «Рекламная игра»)

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223054, Минская обл., Минский р-н, аг. Острошицкий Городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-14.

Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Доставка удачи от Сбербанка».

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «Доставка удачи от Сбербанка» проводится на территории РБ на сайте e-dostavka.by.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 23 января 2018 года по 21 апреля 2018 года (включая период розыгрышей и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп»;

Заместитель Председателя комиссии – Павлович Ирина Сергеевна, директор по качеству ООО «360 медиа групп»;

Члены комиссии:

1. Багдюк Алеся Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп»;
2. Демиденко Елена Викторовна, Исполнительный директор ОАО «БПС-Сбербанк»;
3. Липский Арсений Адамович, пресс-секретарь ОАО «БПС-Сбербанк».

Данная комиссия создана для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры.

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра

Игра проводится в целях стимулирования Интернет-платежей банковскими платежными картами Visa ОАО «БПС-Сбербанк» на сайте e-dostavka.by.

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет на момент совершения безналичной операции, соответствующей условиям настоящих Правил.

7.2. Иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения безналичной операции, соответствующей условиям настоящих Правил.

7.3. Лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения безналичной операции, соответствующей условиям настоящих Правил.

7.4. Лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения безналичной операции, соответствующей условиям настоящих Правил.

7.5. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии и лица, состоящие в трудовых отношениях с ОАО «БПС-Сбербанк».

8. Условия участия в Рекламной игре:

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 23 января 2018 года по 22 марта 2018 года включительно:

8.1. Совершить с использованием банковской платежной карты Visa, выпущенной ОАО «БПС-Сбербанк», оплату заказа через Интернет на сайте e-dostavka.by (далее – «Интернет-платеж»);

8.2. При оформлении заказа выбрать вариант оплаты «Оплатить Visa ОАО «БПС-Сбербанк» и участвовать в рекламной игре». Этим действием покупатель подтверждает свое участие в Рекламной игре, а также согласие на передачу Организатору следующих данных: ФИО (полностью), контактный телефон, email (будут использованы Организатором при уведомлении участника о выигрыше), дата совершения интернет-платежа;

8.3. Получить email-подтверждение о совершении Интернет-платежа.

Сохранить email-подтверждение в течение всего периода проведения Рекламной игры.

Каждый Интернет-платеж, соответствующий условиям Рекламной игры, участвует в розыгрыше.

Один Интернет-платеж может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет 8 853 (восемь тысяч восемьсот пятьдесят три) бел. рублей 85 (восемьдесят пять) копеек.

№	Наименование		Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС, в бел.рублях	Всего с НДС, в бел.рублях
2	Телевизор LED LG 49LJ540V	Далее «телевизор»	5	1 120,00	5 600,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога			150,77	753,85
1	Сертификат e-dostavka. Срок действия сертификата с 15.04.2018 в течение 90 календарных дней.	Далее «сертификат»	25	100,00	2 500,00
	Итого:				8 853,85

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. К моменту розыгрыша данные об Участниках Рекламной Игры (т.е. лицах, которые осуществили действия, предусмотренные п. 8 настоящих Правил) формируются в Список Участников. Каждому Участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени Интернет-платежа. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.1.1. Розыгрыш Призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии **27 марта 2018 года в 12.00** по адресу: г. Минск, бульвар имени Мулявина, 6, кабинет 420, среди участников, которые выполнили условия Правил Рекламной игры.

10.1.2. В розыгрыше будут разыграны призы в последовательности указанной в п.9. данных

правил.

10.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения номера вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

10.5. Таким же образом выбирается 30 (тридцать) резервных победителей Рекламной игры (по одному резервному победителю на каждый приз).

11. Срок и способ информирования выигравшего Участника, порядок вручения приза.

11.1. После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителей о выигрыше приза посредством направления уведомления по email и уведомлением по телефону **до 30 марта 2018 года включительно.**

11.2. Призы вручаются Победителям лично в период **с 2 апреля 2018 года по 11 апреля 2018 года включительно** в рабочие дни, по предварительной договоренности, по адресу г. Минск, бульвар Мулявина 6, каб. 420. В субботу 7 апреля 2018 года, в промежутке с 11:00 до 14:00, по предварительной договоренности, по адресу г. Минск, пр. Победителей 9, 19 этаж, офис 59.

При получении приза необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт), email-уведомление о выигрыше (в электронном или распечатанном виде), подтверждение выигравшего интернет платежа. Фактом получения Победителем приза, является ведомость или акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.3. В случае если Победитель розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни и др.), победитель теряет право на получение приза, право на приз переходит к резервному победителю.

11.3.1. Организатор уведомляет резервного победителя о выигрыше приза посредством направления уведомления по email и уведомлением по телефону **до 13 апреля 2018 года включительно.**

11.3.2. Призы вручаются резервным победителям лично в период **с 16 апреля 2018 года по 20 апреля 2018 года включительно** в рабочие дни, по предварительной договоренности, по адресу г. Минск, бульвар Мулявина 6, каб. 420. В субботу 21 апреля 2018 года, в промежутке с 11:00 до 14:00, по предварительной договоренности, по адресу г. Минск, пр. Победителей 9, 19 этаж, офис 59.

При получении приза необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт), email-уведомление о выигрыше (в электронном или распечатанном виде), подтверждение выигравшего интернет платежа. Фактом получения Победителем приза, является ведомость или акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.4. В случае если резервный победитель розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни и др.), резервный победитель теряет право на получение приза, приз остается в распоряжении Организатора.

11.5. Победитель вправе передать право на получение приза другому лицу в соответствии с указанными в данных правилах сроками выдачи призов, письменно извещая организатора посредством предоставления заявления с приложением копии паспорта победителя и лица, которому будет осуществляться передача приза.

11.6. Победитель теряет право получения Приза, в случае, если:

- отказался от получения Приза, о чем письменно известил Организатора Игры,
- не предоставил необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами;
- не выполнил все условия Игры, установленные Правилами.

11.7. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11.8. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

11.9. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

11.10. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.11. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, возникшие после передачи Призов Победителям.

12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

12.1. Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете "Звезда" до начала рекламной игры, а также размещаются на сайте Организатора www.360.by.

12.2. Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 18 апреля 2018 года включительно в газете "Звезда" а также размещается на сайте Организатора www.360.by. Телефон для справок: +375 17 239 07 34

13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре в рамках Рекламной игры.

13.4. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 223054, Минская обл, Минский р-н, аг. Острошицкий Городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-14. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.5. Информацию об условиях участия и правилах проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: + 375 17 239 07 34 в период с 23 января 2018 года по 21 апреля 2018 года (включительно) с 9:00 до 21:00.