

ПРАВИЛА

____.____.2022 №

г. Минск

проведения Акции
«Тест-драйв для бизнеса»

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила проведения акции «Тест-драйв для бизнеса» (далее Правила) определяют цели, условия и порядок проведения ОАО «Сбер Банк» (далее – Банк) акции «Тест-драйв для бизнеса» (далее – Акция).

2. Акция является рекламным мероприятием и проводится Банком с целью привлечения на расчетно-кассовое обслуживание новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сегмента «Микро» «Малый» Бизнес (далее – клиенты) с применением линейки пакетов услуг по обслуживанию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – Пакеты услуг), стимулирование роста продаж банковских продуктов (услуг).

3. Период проведения Акции с 09.03.2022 по 30.12.2022 включительно.

4. В рамках Акции Банк предоставляет клиентам банковские услуги с применением Пакетов услуг «Активный рост», «Активные расчеты-1», «Активные расчеты-2», «Хорошие продажи», «Предприниматель плюс», «Активный импортер».

5. Клиенты, участвующие в Акции, получают следующие льготы:
- абонентная плата в размере 0,01 белорусский рубль по каждому Пакету услуг: «Активный рост», «Активные расчеты-1», «Активные расчеты-2», «Хорошие продажи», «Предприниматель плюс», «Активный импортер».

6. Льготный тариф действует для участника акции в течении 3-х месяцев с момента подключения к Пакету, участвующему в Акции.

7. В рамках Акции клиент имеет право подключиться только к одному из следующих Пакетов услуг «Активный рост», «Активные расчеты-1», «Активные расчеты-2», «Хорошие продажи», «Предприниматель плюс», «Активный импортер».

Местом проведения Акции являются дополнительные офисы Региональных дирекций Банка (далее – подразделение Банка).

ГЛАВА 2
УЧАСТНИКИ АКЦИИ

8. Акция проводится среди клиентов сегмента «Микро» «Малый» Бизнес, впервые открывающих в Банке текущий счет в белорусских рублях и подключающих подсистему «Сбербанк Бизнес Онлайн» (далее - СББОЛ).

9. Клиент становится участником Акции в случае, если в период ее проведения обратится в любое подразделение Банка с целью открытия текущего счета в белорусских рублях с применением одного из Пакетов услуг, указанных в пункте 4 настоящих Правил.

10. В период проведения Акции клиент имеет право стать ее участником только один раз.

11. Акция не распространяется:

- на новых клиентов сегмента «Средний», «Крупный», «Крупнейший»;
- на клиентов, текущие счета, которых были закрыты по инициативе Банка.

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ

12. Банк информирует о проведении Акции путем размещения в период ее проведения рекламных материалов любыми доступными, законными способами, включая средства массовой информации (радио, телевидение, печатные издания), в том числе на официальном сайте Банка в глобальной компьютерной сети Интернет: www.sber-bank.by.

ГЛАВА 4 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13. Обязательство Банка по предоставлению клиенту, являющемуся участником Акции, банковских услуг, указанных в пункте 4 настоящих Правил, считается исполненным после подключения клиента к одному из Пакетов услуг, указанных в пункте 4 настоящих Правил, и оказания соответствующих услуг Банком в течение 3-х месяцев с момента подключения к Пакету, участвующему в Акции.

14. Подключение Клиента к одному из Пакетов услуг, указанных в пункте 4 Правил означает, что он ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами.

Банк вправе принять решение об изменении настоящих Правил и (или) условий проведения Акции и (или) продлении периода ее проведения, о досрочном прекращении Акции.

15. В случае изменения настоящих Правил и (или) условий проведения Акции или досрочного завершения (приостановления) Акции информация об этом будет размещена на сайте Банка www.sber-bank.by, за 5 календарных дней до вступления в действие изменений.

16. Настоящие Правила вступают в силу с 09.03.2022 и действуют по 30.12.2022 включительно.

Директор Департамента
корпоративных продуктов

А.В. Николаевский