СБЕР БАНК

О ходе реализации Стратегии ОАО «Сбер Банк» 2023

- В соответствии с Инструкцией НБРБ о раскрытии информации о деятельности Банка (от 11.01.2013 №19) на сайте Банка должен размещаться отчет о реализации стратегического плана за год, одобренный Наблюдательным советом Банка (https://www.sber-bank.by/page/strategy). В 2022 году в Банке действовала Стратегия развития ОАО Сбер Банк 2023 (протокол НС №41 от 27.11.2020)

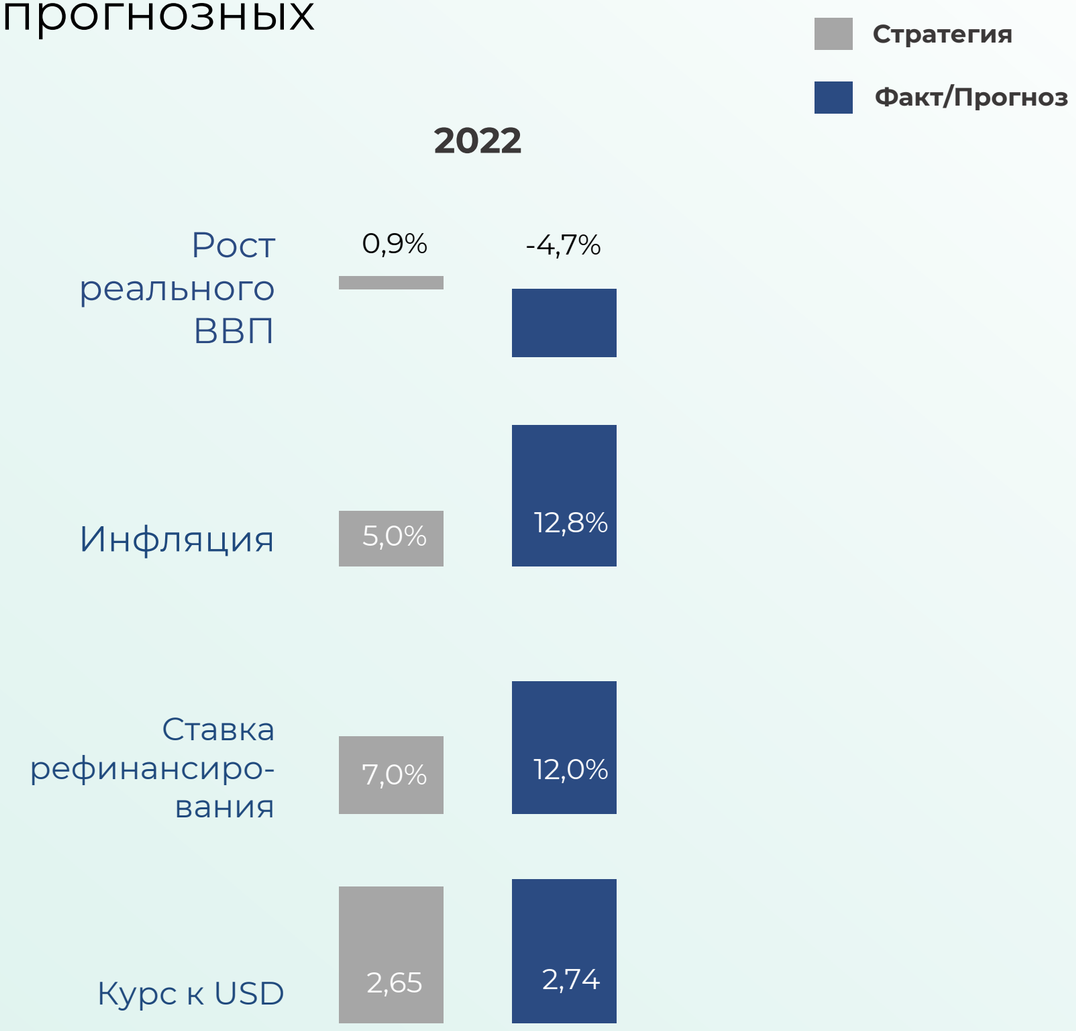
- В 2022 с учетом прогноза развития макроэкономической ситуации в Республике Беларусь разработана и утверждена Стратегия 2025, нацеленная на рост доли в обслуживании ВТО с РФ

SUMMARY

- Ключевой чертой функционирования экономики Беларуси в 2022 году выступило усиление санкционного фона и негативная внешняя геополитическая ситуация
- Банковский рынок быстро адаптируется к новым условиям, поддерживая общие экономические тренды
- Несмотря на одни из самых жестких ограничений (санкции и МПС), основные результаты деятельности Банка в 2022 году соответствуют целям, предусмотренным Стратегией
- Ключевые финансовые цели, клиентские (за исключением количественных вследствие санкционного влияния) и инфраструктурные метрики соответствуют стратегии

Макроситуация 2022:
в условиях геополитической неопределенности основные макроэкономические показатели на 2022 существенно отклоняются от прогнозных

- Ввиду некоторого снижения внешнего (санкционные меры) и существенного сужения внутреннего спроса произошло сокращение реального ВВП
- Ключевой фактор волатильности курса BYN – динамика RUB
- «Импортируемая» инфляция, девальвация RUB, усложнение логистических цепочек поставок товаров – основные причины роста цен, снивелированного жесткими административными мерами
- Ускорение инфляционных процессов обусловило необходимость поднятия ставки рефинансирования



Банковская система 2022

Summary

1 — 2 — 3 — 4

Неравномерность санкций

- Более сильное санкционное давление ощутили банки с российским капиталом: Сбер Банк, ВТБ, БелВЭБ, а также госбанки Белинвестбанк, Белагропромбанк и Беларусбанк

Сохранение прибыльности

- Основные драйверы доходности банковского сектора в 2022 г.– рост ЧПД за счет расширения спреда и роста доли кредитования в RUB и рост ЧТД, связанный с повышенным спросом на ВОО

Переориентация на рынок РФ и расчеты в RUB

- Ключевой тенденцией в 2022 году являлась переориентация на рынок РФ, переход от кредитования в валюте к кредитованию в RUB. И запуск ВЭД-продуктов и сервисов для компаний, осуществляющих ВЭД с РФ

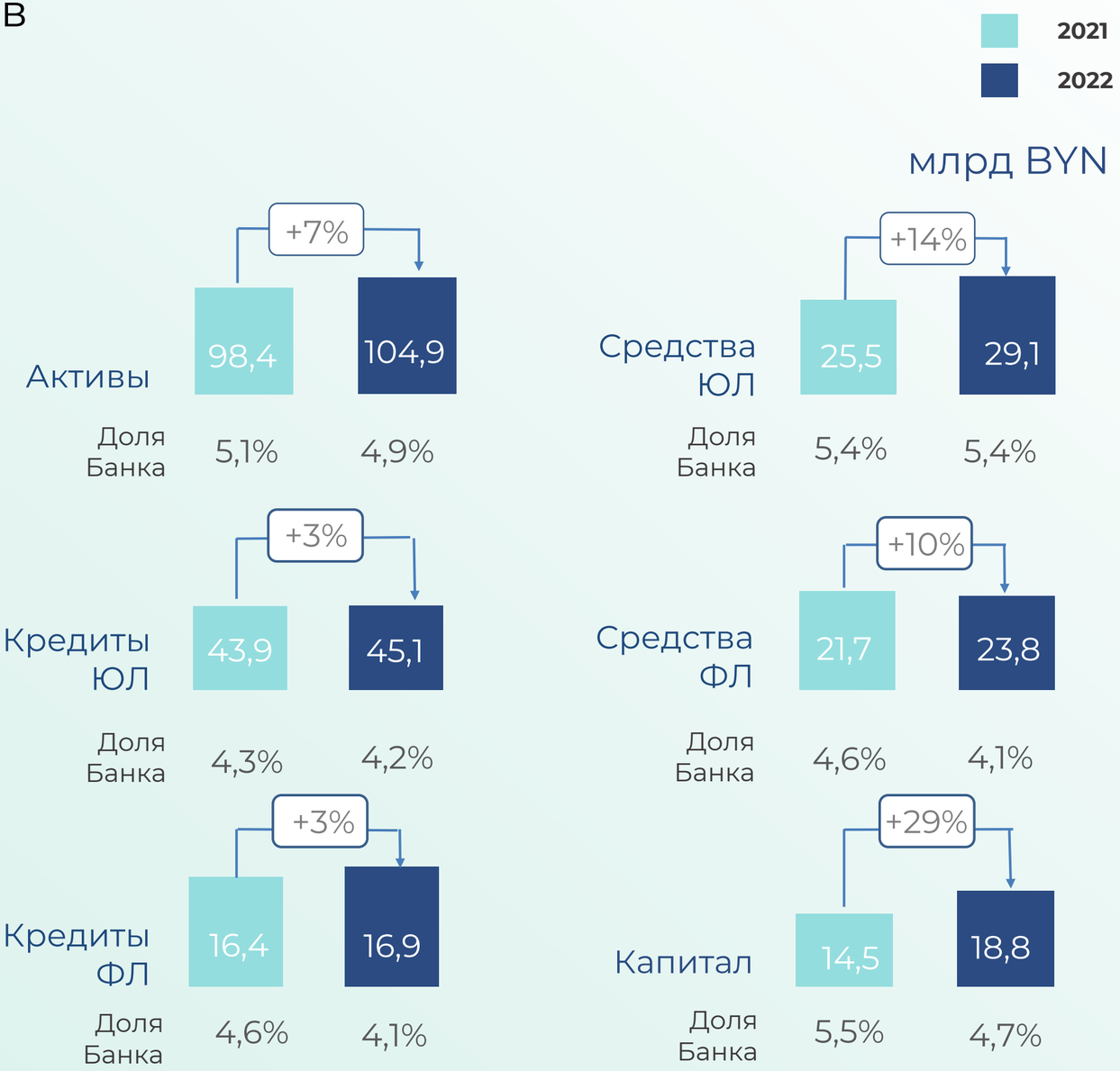
Усиление фокуса на внутреннем рынке

- Изменение конкурентного ландшафта подтолкнуло банки, находящиеся вне ограничений, на проведение более активной политики в розничном сегменте

Банковская система 2022:

Основной рост объемов за счет госбанков

- Активы на рынке росли преимущественно за счет госбанков (обеспечивают порядка 60% прироста), в т.ч. за счет докапитализации на 2,5 млрд BYN.
- Ключевой тенденцией в кредитовании ЮЛ являлся переход от кредитования в валюте к кредитованию в RUB с учетом переориентации внешнеторговых потоков на рынок РФ.
- Средства ЮЛ приросли на 14% за счет средств до востребования, в т.ч. за счет распределения средств бюджета в конце года.
- Розничное кредитование постепенно активизировалось в основном за счет ипотеки (+11%) в госбанках в рамках господдержки.
- Депозиты ФЛ восстановились до докризисного уровня за счет средств в нацвалюте.



Цели 2022

Финансовый результат

В 2022 году Банком успешно выполнены ключевые показатели. Достигнута цель по уровню финансового результата – прибыль составила 150 млн BYN (стратегия 34 млн BYN), ROE – 18,8% (стратегия 4,7%).

Уровень ЧКД/OPEX выше запланированного на +24,9пп.

Стратегические приоритеты

Банк достиг целей по показателям эффективности и устойчивости

Обеспечен рост доли потребительского кредитования в портфеле Банка (2019 – 34%, 2022 – 39%)

Клиентские метрики приоритетных сегментов от целевого уровня активной клиентской базы и MAU приоритетных сегментов отклонились вследствие влияния внешних шоков

Доля продаж в Digital (ФЛ) с учетом Phygital сложилась на уровне 53% (+3 пп к стратегии)

Наиболее существенные отклонения в части объемных показателей зафиксированы по кредитной задолженности клиентов ММБ и Розницы

Ключевые метрики соответствуют стратегии, несмотря на экономические потрясения

Задачи	Метрики	2022
	BYN млн	Факт
Прибыльный, финансово устойчивый банк • Ежегодный положительный финансовый результат • Уровень валютной концентрации и концентрации ТОП20 соответствует параметрам Кредитной политики • Поддержание операционной эффективности	Чистая прибыль	150
	COR с уч корпооблигации	1,2%
	ЧКД/OPEX	82%
	ЧОД на 1 сотр, тыс. BYN	210
Рост бизнеса в приоритетных сегментах – ММБ и Розница • Двукратный рост кредитной задолженности ММБ • Рост доли потребительских кредитов розницы, *в т.ч. двукратный рост портфеля высокомаржинальных кредитов под ставку выше РВСР* • Рост числа активных клиентов ММБ и Розницы	Кредиты ММБ без %	312
	Потребительские кредиты	265
	Клиенты ММБ	40,6
	Клиенты ФЛ	618
Лучший клиентский опыт на рынке в цифровых каналах • Лучший интернет/мобильный банк для корпоративных и розничных клиентов • Клиент может совершить все основные операции без визита в офис	MAU РБ	407
	MAU ММБ	29
	Продажи в DIGITAL	53%

С учетом прогноза развития макроэкономической ситуации в Республике Беларусь в условиях высокой неопределенности развития как внешних, так и внутренних факторов в 2022 году разработана и утверждена

Стратегия 2025

SCAI цели 2025 в Беларуси

1

Верхеуровневые финансовые цели:

- рост прибыли
- высокий уровень ROE
- снижение CIR

3

Финансовый партнёр для розничной торговли e-com

- увеличение доли Банка в обслуживании розничного товарооборота

2

Лучший партнёр для бизнеса с РФ

- рост доли в потоке платежей между Беларусью и Россией
- наращивание объемов финансирования белорусских компаний Группой Сбербанк