

Открытое акционерное общество
«Сбер Банк»

УТВЕРЖДАЮ

УСЛОВИЯ

Заместитель Председателя Правления
Бородко О.В.

25.09.2023 № 01/01-07/408

г. Минск

Программы лояльности ОАО «Сбер
Банк»

Настоящие Условия Программы лояльности ОАО «Сбер Банк» (далее – Условия) определяют порядок предоставления клиентам в рамках Программы лояльности специальных предложений при использовании банковских платежных карточек, эмитированных ОАО «Сбер Банк» (далее – Банк), с использованием которых обеспечивается доступ к текущим (расчетным) банковским счетам, открытым в белорусских рублях (далее – Карточка).

Программа лояльности реализуется Банком с целью популяризации среди населения банковских продуктов и услуг, а также с целью стимулирования использования эмитированных Банком Карточек для осуществления безналичных платежей, увеличения объема и доли безналичных платежей.

ГЛАВА 1 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Бонусный балл (далее – Балл) - условная единица, которая рассчитывается и начисляется Банком в соответствии с Условиями на Бонусный счет Участника и которая может быть потрачена Участником в соответствии с настоящими Условиями. Бонусные баллы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться видом дохода, средством платежа, ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы по наследству;

Бонусный счет - счет Участника, на который в соответствии с Условиями Банком зачисляются и списываются Баллы. Бонусный счет не является банковским счетом, к которому эмитирована Карта;

Категория – перечень МСС кодов или отдельных идентификаторов, определяемых Банком для расчета Баллов, который Участник

самостоятельно подключил на Персонализированной витрине в СБОЛе (Приложение 1);

Клиент – физическое лицо (резидент либо нерезидент Республики Беларусь), достигшее 14-летнего возраста, заключившее с Банком Договор о банковском обслуживании путем акцепта Клиентом публичной оферты на условиях, изложенных в Общих условиях банковского обслуживания, и которому открыт Счет в Банке;

Партнер – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), за операции в организации торговли (сервиса) которого начисляются Баллы;

Персонализированная витрина - представление для самостоятельного выбора Участником Категорий в СБОЛе, из предложенных Банком, по которым начисляются Баллы;

Программа лояльности - порядок предоставления клиентам в рамках специальных предложений при использовании Карточек. Перечень Карточек, участвующих в Программе лояльности, определяется Банком и утверждается приказом, подписанным куратором функционального блока либо лицом, исполняющим обязанности в соответствии с приказом о распределении обязанностей между руководителями Банка;

Расчетный период - период с первого по последнее число каждого календарного месяца;

Сайт - сайт Банка в сети интернет по адресу www.sber-bank.by;

СБОЛ – приложение для мобильных устройств (мобильное приложение) и его web-версия, позволяющие получить доступ к услуге дистанционного банковского обслуживания;

Счет - текущий (расчетный) банковский счет в белорусских рублях, открытый Клиенту в Банке, доступ к которому обеспечивается с использованием Карточки либо ее реквизитов, участвующей в Программе лояльности;

Участник Программы лояльности (далее - Участник) – держатель Карточки, подтвердивший свое участие в Программе лояльности;

Учетная запись – электронный реестр информации по конкретному Участнику о начисленных и списанных Баллах в соответствии с настоящими Условиями, который ведется Банком посредством его информационных систем. Интерфейс Учетной записи реализован в СБОЛе. В каждый конкретный момент времени у Участника может быть не более одной активной Учетной записи;

МСС (Merchant category code) – 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности Организации торговли и сервиса (далее – ОТС). МСС присваивается конкретной ОТС банком-эквайером в соответствии с правилами платежной системы.

ГЛАВА 2 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Клиент становится Участником Программы лояльности после выражения своего согласия в СБОЛе. При нажатии на кнопку «Стать участником», Клиент подтверждает, что он ознакомился с Условиями, согласен со всеми правилами и обязуется их соблюдать.

2.2. В соответствии с Условиями Участнику рассчитываются Баллы. Описание правил расчета и условий получения Баллов приведено в главе 3 настоящих Условий.

2.3. Рассчитанные Баллы могут быть использованы (утилизированы) Участником с получением дохода в виде денежных средств, зачисляемых Банком на Счет Участника (описание приведено в главе 4 настоящих Условий).

2.4. Баллы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться видом дохода, средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не являются электронными деньгами и не выполняют функцию электронных денег. Баллы не являются товаром и не могут быть приобретены Участником или третьими лицами за свой счет.

2.5. Срок действия Баллов составляет 6 (шесть) месяцев со дня начисления в Учетную запись, после чего они сгорают. Последним днем действия Баллов является дата, предшествующая дате начисления указанных Баллов по истечении 6 месяцев.

2.6. В Программе лояльности предусмотрены следующие уровни участия в зависимости от суммы безналичного оборота в ОТС по Карточкам:

Уровень 1 - безналичный оборот в ОТС за отчетный период составляет от 0,00 до 499,99 BYN;

Уровень 2 - безналичный оборот в ОТС за отчетный период составляет от 500,00 до 999,99 BYN;

Уровень 3 - безналичный оборот в ОТС за отчетный период составляет от 1000,00 BYN и выше.

ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ НАКОПЛЕНИЯ БАЛЛОВ И ПОРЯДОК РАСЧЕТА

3.1. Накопление Баллов начинается со дня присоединения Участника к Программе лояльности и подключения до 5-7 (в зависимости от уровня участия) из 9 Категорий на Персонализированной витрине в СБОЛе.

При присоединении Участника к Программе лояльности присваивается Уровень 1. В последующих месяцах для определения Уровня участия

анализируется безналичный оборот по Карточкам в ОТС за предыдущий месяц.

3.2. Виды Баллов подразделяются на Транзакционные баллы и Нетранзакционные баллы.

Транзакционные баллы - рассчитываются по операциям оплаты товаров (работ, услуг) со Счета с использованием Карточки либо ее реквизитов, совершенным за счет собственных денежных средств Участника на Счете. Размер процентной ставки, используемой Банком для расчета Транзакционных баллов, определяется Банком самостоятельно отдельно для каждой Категории, Партнера, МСС или иного идентификатора, определяемого Банком. Размер процентной ставки для расчета Транзакционных баллов указывается в соответствующем разделе в СБОЛе. Нетранзакционные баллы – рассчитываются за выполнение Участником действий, определенных Банком.

Типы действий и количество начисляемых Нетранзакционных баллов (за вычетом подоходного налога):

«Выбрать категории покупок» - 1 Балл

«Совершить любую покупку в магазине от 10 BYN» - 1 Балл

«Достигнуть уровня 2» - 1 Балл

«Достигнуть уровня 3» - 1 Балл

и другие действия по усмотрению Банка.

3.3. Транзакционные баллы начисляются по операциям оплаты на сумму от 10,00 (десяти) белорусских рублей.

3.4. На сумму операции возврата Транзакционные баллы не начисляются.

В случае возврата, если Транзакционные баллы уже были начислены за операции, сумма начисленных Баллов по данным операциям возврата подлежит списанию с Бонусного счета Участника.

3.5. Отображение Баллов в СБОЛе является информационным, за вычетом возможной суммы подоходного налога, подлежащего уплате при использовании (трате) Баллов Участником.

3.6. Нетранзакционные баллы рассчитываются и отображаются в СБОЛе на следующий рабочий день.

Транзакционные баллы рассчитываются и отображаются в СБОЛе не позднее следующего рабочего дня после отражения операций по счету. Операции отражаются Банком по Счету не позднее второго банковского дня, следующего за днем получения Банком платежной информации, необходимой в соответствии с локальными правовыми актами Банка для отражения операций по карточному счету Клиента.

В расчет включаются операции, которые были отражены по Счету в отчетном месяце.

3.7. Максимально возможный размер рассчитанных Баллов составляет 200 Баллов в течение отчетного месяца.

3.8. Банк имеет право изменять в одностороннем порядке размер процентной ставки для расчета Баллов, а также установленные ограничения на минимально и(или) максимально возможный размер рассчитанных Баллов Участнику по Счету, которые могут быть рассчитаны в рамках Программы лояльности в течение отчетного месяца.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ТРАТЫ) БАЛЛОВ

4.1. Накопленные Баллы Участник может использовать в течение их срока действия путем получения дохода в виде денежных средств, зачисляемых Банком на Счет Участника. Максимальная сумма Баллов, которую Участник может использовать в месяц, составляет 200 Баллов, включая подоходный налог (при наличии).

4.2. При использовании Баллов в результате обмена на денежные средства, накопленные Баллы утилизируются, при этом Участник получает доход, зачисляемый Банком на Счет, в сумме, равной сумме утилизированных Баллов. Подоходный налог (при наличии) исчисляется и хранится в информационной системе Банка и уплачивается Банком.

4.3. При зачислении на Счет Участника данного дохода Баллы, которые отображаются у Участника в СБОЛе, соответствуют одному белорусскому рублю. При этом Баллы в Учетной записи Участника отображаются за вычетом подоходного налога (при наличии).

4.4. В выписке в СБОЛе и по Счету сумма дохода, полученная от утилизации накопленных Баллов, отражается за вычетом подоходного налога.

В случае необходимости со стороны Банка по обращению Участника предоставляется детальная информация по накопленным и утилизированным Баллам с указанием сумм удержанного подоходного налога.

4.5. При использовании Транзакционных баллов, которые были начислены с применением размера вознаграждения не более 2%, суммы, зачисленные на Счет Участника, являются доходом, выплаченным в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг) при использовании карточек, систем дистанционного банковского обслуживания, и, поскольку они не превышают 2% от суммы такой оплаты, то не признаются объектом налогообложения в соответствии с законодательством.

При использовании Транзакционных баллов, которые были начислены с применением размера вознаграждения более 2%, суммы, зачисленные на Счет Участника, являются доходом, выплаченным в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг) при использовании карточек, систем дистанционного банковского обслуживания, но, поскольку они превышают

2% от суммы такой оплаты, то признаются объектом налогообложения в соответствии с законодательством.

4.6. При использовании Баллов в первую очередь анализируется сумма накопленных Баллов в порядке начисления (от самой ранней суммы к более поздней сумме начисления Баллов).

ГЛАВА 5 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Банк прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но при этом Банк не несет ответственность за невозможность получить Участником доступ к порядку начисления и обмена Баллов, рассчитанных в рамках Программы лояльности, который вызван программно-техническими сбоями и иными подобными обстоятельствами.

5.2. Банк не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Партнерами, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Банком своих обязательств в рамках реализации Программы лояльности.

5.3. Стороны несут ответственность за свои действия (либо бездействие) в рамках Программы лояльности в соответствии с действующим законодательством.

5.4. Банк вправе заблокировать доступ Участника к Программе лояльности путем блокирования его Учетной записи в случае обнаружения нарушений Участником своих обязанностей, в том числе при злоупотреблении Условиями, либо на период проведения разбирательства о наличии таких нарушений.

Под злоупотреблением Условиями понимается совершение Участником действий, которые, по субъективному мнению Банка, не имеют разумного смысла, противоречат целям Программы лояльности и влекут за собой получение Участником необоснованных выгод, основанных преимущественно на технических и/или организационных особенностях и/или Условиях Программы лояльности.

5.5. Банк вправе в любой момент ограничить доступ Участника к Программе лояльности по организационным или техническим причинам без уведомления Участника.

5.6. В случае ошибочного начисления или списания Баллов Банк вправе вносить необходимые корректировки в Бонусном счете Участника.

5.7. Банк имеет право в одностороннем порядке определять и изменять условия начисления, обмена (утилизации) Баллов с предварительным уведомлением Участников.

ГЛАВА 6 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. В случае, если доход, полученный Участником в рамках Программы лояльности, подлежит в соответствии с законодательством налогообложению подоходным налогом, то Банк выступает налоговым агентом в отношении исчисления, удержания и перечисления этого подоходного налога Участника.

6.2. Участники соглашаются с фактом, что Банк не имеет возможности контролировать либо иным образом влиять на присвоение сторонними банками-эквайерами ОТС корректных кодов МСС, а также иной идентификационной информации в рамках Платежной системы.

6.3. Настоящие Условия вступают в силу с 01.10.2023 г.

Директор Департамента электронного и
карточного бизнеса

Н.И. Коноплянникова

Приложение 1
к Условиям Программы
лояльности ОАО «Сбер Банк»

Условия выбора и подключения Участником до 5-7 из 9 Категорий в СБОЛе

1. Подключение Участником на Персонализированной витрине в СБОЛе до 5-7 (в зависимости от уровня участия) из 9 Категорий, определенных Банком, осуществляется по выбору Участника.

2. Указанный ниже перечень Категорий не является исчерпывающим. Банк имеет право обновлять (изменять, дополнять) перечень Категорий и его размер в одностороннем порядке и 1-го числа календарного месяца предоставлять Участникам для выбора и подключения до 5-7 (в зависимости от уровня участия) из 9 Категорий, определенных Банком.

3. Банк направляет Участникам уведомление способом, выбранным Клиентом и/или Банком, с информацией о том, что Участникам доступны для выбора и подключения обновленный (измененный, дополненный) перечень Категорий.

4. Участник в СБОЛе на Персонализированной витрине выбирает и подключает до 5-7 (в зависимости от уровня участия) из 9, определенных Банком Категорий, оставшиеся Категории становятся недоступными. После нажатия на кнопку «Готово», Участник подключает Категории и не имеет возможности изменить сделанный им выбор до 1 числа следующего календарного месяца. Срок действия, выбранных Участником Категорий, заканчивается в последний день календарного месяца.

№ п/п	Категория	МСС	Размер процентов от суммы операции
1.	Супермаркеты, доставка еды	5297, 5298, 5300, 5411, 5412, 5422, 5441, 5451, 5462, 5499, 5715, 5921	1,0
2.	Коммунальные платежи	Отдельный идентификатор, определенный Банком	2,0* <small>*максимальная сумма в месяц – 5 Баллов</small>
3.	АЗС Белоруснефть, ЭЗС Маланка	Отдельный идентификатор, определенный Банком	2,0
4.	ЖД, авиа билеты Такси и транспорт	3000-3350, 4011, 4111, 4112, 4121, 4131, 4304, 4415, 4418, 4457, 4468, 4511, 4582, 4784, 4789, 7511, 7523	3,0

5.	Wildberries	Отдельный идентификатор, определенный Банком	3,0
6.	Мила	Отдельный идентификатор, определенный Банком	3,0
7.	Mark Formelle	Отдельный идентификатор, определенный Банком	3,0
8.	Zoobazar.by	Отдельный идентификатор, определенный Банком	3,0
9.	Автозапчасти Armtek	Отдельный идентификатор, определенный Банком	6,0