**ПРИГЛАШЕНИЕ**

к участию в процедуре закупки Услуги по SEO-сопровождению официального сайта ОАО «Сбер Банк» в 2025-2026 гг. (www.sber-bank.by)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование вида процедуры закупки: | Процедура оформления конкурентного листа |
| Наименование и место нахождения Заказчика: | ОАО «Сбер Банк»,  г. Минск, пр-т Независимости, 32А-1 |
| Код подвида товаров в соответствии с Классификатором продукции: | 73.12.13.000 |
| Наименование подвида товаров (работ, услуг) в соответствии с Классификатором продукции: | Услуги по продаже рекламного места или времени, предоставляемые в Интернете за вознаграждение или на договорной основе |
| Предмет закупки: | Услуги по SEO-сопровождению официального сайта ОАО «Сбер Банк» в 2025-2026 гг. ([www.sber-bank.by](http://www.sber-bank.by)) (согласно Требованиям, указанным в Приложение № 1 к Приглашению) |
| Ориентировочный объем закупки | Согласно Требованиям к услугам по предмету закупки указанным в Приложение №1 к Приглашению |
| Ориентировочная стоимость предмета закупки: | Не более 80 000 белорусских рублей (BYN) с учетом НДС.  *Ориентировочная стоимость предмета закупки является предельной максимальной и может быть снижена участником.*  Заказчик оставляет за собой право инициировать проведение переговоров по снижению цены. |
| Наличие финансового источника: | Собственные средства Заказчика |
| Требование к участникам: | К участию в процедуре закупке допускаются юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели – резиденты и нерезиденты Республики Беларусь.  Отстраняются от участия в процедуре закупки:  - юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо), индивидуальный предприниматель, находящийся в процессе прекращения деятельности;  - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, в отношении которого возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве. Данное требование не распространяется на юридическое лицо, в отношении которых ведется процедура санации;  - юридическое лицо при наличии в отношении руководителя данного юридического лица возбужденного уголовного дела, а при выявлении факта неснятой или непогашенной судимости у руководителя – при условии предварительной оплаты (авансового платежа), предусмотренной в закупочной документации и проектом договора по предмету закупки, независимо от ее размера;  - физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, при наличии у них неснятой или непогашенной судимости и (или) возбужденного уголовного дела;  - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель представивший недостоверную информацию о себе. |
| Сроки оказываемых услуг: | с 01.04.2025 по 31.03.2026 |
| **Квалификационные/ Дополнительные требования к Участникам закупки:** | 1. Предоставление персонального, сертифицированного в Яндекс Метрики и Google Analytics менеджера, на условиях полной занятости по SEO-сопровождению официального сайта ОАО «Сбер Банк»;  2. Не менее 3-х специалистов в команде;  3. Опыт SEO специалистов – от 5-х лет;  4. Количество запросов в работе на продвижение – от 2000 запросов;  5. Прогнозирование показателей по мобильному и десктопному трафику: объем трафика, % запроса в ТОП5, видимость сайта;  6. Наличие методологии прогноза;  7. Стратегия реализации данного прогноза;  8. Наличие штатного копирайтера и редактора (согласование текстов с заказчиком – обязательно);  9. Написание не менее 5 статей в месяц, для размещения на сторонних ресурсах для продвижения;  10. Наличие действующих сертификатов Яндекс Метрики и Google Analytics;  11. Предоставление отчетности: ежемесячно до 5 числа (выполненные работы за месяц, отчет по росту трафика и видимости сайта, выводы по эффективности выбранной стратегии, рекомендации и план работ на предстоящий период);  12. Ежемесячное выполнение KPI по прогнозным показателям доли запросов в ТОП5 согласованное с Банком;  13. Возможность ежемесячного анализа конкурентов на базе сервисов TopVisor, SimilarWeb, Serpstat и пр.;  14. Ежемесячный мониторинг по позициям не менее 5 конкурентов;  15. Наличие опыта SEO-продвижения сайтов банков (срок работы не менее 3 лет);  Подтверждаются:  выпиской из штатного расписания/копиями договоров подряда;  наличием действующих сертификатов Яндекс Метрики и Google Analytics;  презентациями компании (клиенты, кейсы, опыт в SEO-продвижении сайтов банков, отзывы/рекомендации от не менее 3-х клиентов). |
| Критерии и способ оценки участников процедуры закупки: | Победителем признается участник, предложивший наименьшую цену предмета закупки, согласно Приложения №1 к Приглашению, при условии его соответствия квалификационным и дополнительным требованиям Заказчика.  Сумма расходов Заказчика на приобретение предмета закупки (с учетом любых налогов, сборов и платежей, в том числе предусмотренных законодательством Республики Беларусь) не должна превысить ориентировочную стоимость предмета закупки, указанную в коммерческом предложении Участника. Указанные в коммерческом предложении цены являются окончательными.  Изменение стоимости предмета закупки, указанной в коммерческом предложении, возможно только при проведении переговоров по снижению цены. |
| Обязательные условия к предоставлению коммерческого предложения: | Участник представляет коммерческое предложение по предмету закупки с указанием:  общей стоимости работ (услуг) в BYN с НДС (исходя из ориентировочного объема/содержания услуг, указанных в Приложения №1 к Приглашению).  Не допускается предоставление коммерческого предложения с указанием диапазонов стоимости услуг и сроков оказания услуг.  Если в коммерческом предложении участника указаны не все позиции, то такое предложение отклоняется как несоответствующее требованиям документов процедуры закупки. |
| Требования Заказчика к оформлению коммерческого предложения: | Коммерческое предложение должно быть представлено на фирменном бланке участника и содержать:   1. полное наименование участника - для юридического лица; 2. сферу деятельности участника; 3. УНП и т.п. сведения участника; 4. юридический адрес участника, его почтовый адрес (в случае если он не совпадает с юридическим адресом); 5. должность, фамилию, имя, отчество (если таковое имеется) руководителя (либо уполномоченного на подписание коммерческого предложения (договора) лица), с приложением в случае необходимости документа, подтверждающего данные полномочия; 6. фамилию, имя и отчество (если таковое имеется) контактного лица (при наличии); 7. адрес электронной почты (при наличии); 8. номер телефона участника; 9. стоимость в белорусских рублях (BYN) (с НДС) за единицу услуг, указанных в Приложении №1 к Приглашению; 10. сроки и условия оказания услуг; 11. порядок и условия оплаты;   **Коммерческое предложение дополнительно должно включать:**  1. SEO-аудит сайта;  2. Расчет предполагаемого бюджета в месяц на продвижение, с учетом всех затрат на SEO-продвижение;  3. Количество запросов в работе на продвижение;  4. Прогноз прироста органического трафика;  5) Прогноз доли запросов в ТОП5 по мобильному и десктопному трафику;  6. Прогноз роста видимости сайта по продвигаемым запросам;  7. Стратегию продвижения в указанный период (ежемесячный план работ);  8. Иные предложения для эффективного роста позиций по продвигаемым запросам и роста видимости сайта.  Коммерческое предложение, сопутствующая корреспонденция и документация должны быть представлены участником на русском (белорусском) языке.  В коммерческом предложении не должно быть никаких вставок между строк, подтирок или приписок, за исключением необходимых исправлений ошибок, сделанных участником; исправления должны быть подписаны лицом, подписывающим коммерческое предложение.  Коммерческое предложение должно:   * иметь нумерацию страниц; * быть подписано руководителем (уполномоченным должностным лицом); * заверено печатью (при наличии).   **Приложения к коммерческому предложению:**   1. учредительные документы; 2. свидетельство о государственной регистрации; 3. согласие руководителя на предоставление сведений на предоставление сведений ОАО «Сбор Банк» из информационных ресурсов, находящихся в ведении Министерства внутренних дел Республики Беларусь и Фонда социальной защиты населения по установленной форме (Приложение № 2 к Приглашению).; 4. документы подтверждающие квалификационные /дополнительные требования к участникам:    1. выписка из штатного расписания/копии договоров подряда;    2. копии действующих сертификатов Яндекс Метрики и Google Analytics;    3. презентация компании (клиенты, кейсы, опыт в SEO-продвижении сайтов банков, отзывы/ рекомендации от не менее 3-х клиентов); 5. проект договора.   Участники-нерезиденты Республики Беларусь представляют документы, аналогичные вышеуказанным в соответствии с законодательством стран. |
| Требования по условиям оплаты: | Оплата производится:  ежемесячно по факту оказания услуг на основании соответствующих документов |
| Наименование валюты предоставления коммерческих предложений: | Белорусские рубли (BYN). |
| Обязательные условия договора: | Срок и условия услуг, условия оплаты в соответствии с требованиями настоящих документов, меры ответственности за их неисполнение, антикоррупционная оговорка согласно Приложению № 3 к Приглашению.  Ответственность Сторон:  При просрочке Заказчиком оплаты услуг, Заказчик выплачивает Участнику неустойку в размере 0,1 от невыплаченной в срок суммы за каждый день просрочки. Выплата неустойки не освобождает Заказчика от обязанностей оплаты стоимости оказанных услуг.  При просрочке Участником оказания услуг, Участник выплачивает Заказчику неустойку в размере 0,1% от стоимости услуг в соответствующем Отчетном периоде (или соответствующей части услуг, если услуги не оказаны частично и можно определить стоимость соответствующей части услуг) за каждый день просрочки.  Срок заключения договора со дня принятия решения о выборе контрагента в течение 20 дней, либо предоставить письменное заявление об отказе. |
| Способ предоставления коммерческих предложений: | Электронная торговая площадка Бидмарт (https:www.bidmart.by) |
| Валюта заключения договора: | Белорусский рубль (BYN). |
| Контактное лицо по проведению процедуры закупки: | Аксёнова Светлана Михайловна  тел. +375 17 359 97 22 |
| Контактное лицо по предмету закупки: | Глинистый Павел Алексеевич  тел. +375 17 359 96 64 |
| Срок предоставления: | до 23 часов 45 минут 05 февраля 2025 г. |

Коммерческие предложения, поступившее в Банк после истечения окончательного срока его представления, к рассмотрению не принимаются.

Перечисленные выше условия являются существенными и обязательны для Участников процедуры оформления конкурентного листа. Невыполнение Участником одного из перечисленных условий является основанием для отклонения предложения как не соответствующего требованиям Заказчика.

Изменение стоимости предмета закупки, указанной в предложении, возможно только при проведении переговоров по снижению цены.

Заказчик вправе отменить процедуру закупки до заключения договора с победителем и не несет за это ответственность перед участниками процедуры закупки.

Перечень приложений:

приложение № 1 «Требования, предъявляемые к услугам по SEO-сопровождению официального сайта ОАО «Сбер Банк»» на 4л. в 1 экз.;

приложение № 2 «Согласие» на 1 л. в 1 экз.;

приложение № 3 «Антикоррупционная оговорка» на 2 л. в 1 экз.;

Начальник Отдела Закупок Р.А. Лавренюк

Приложение № 1 к Приглашению

Требования, предъявляемые к услугам по SEO-сопровождению

официального сайта ОАО «Сбер Банк»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оказываемая услуга | Описание услуги | Стоимость оказания услуги, BYN в месяц | Стоимость оказания услуги, BYN в год |
| **1. Работа с семантикой сайта www.sber-bank.by** | - Анализ и актуализация семантического ядра.  - Анализ видимости сайта в поисковых системах.  - Анализ поисковой выдачи по брендовым (фразы, содержащие название банка: «Сбербанк», «Сбер Банк» и т.п.) и тематическим запросам (фразы, характеризующие тематику Сайта [www.sber-bank.by](http://www.sber-bank.by/), в которых не содержится упоминание название банка, например: оформить вклад, взять кредит, открыть счет и т.п.);  - Подготовка рекомендаций по структуре сайта в соответствии с пользовательским спросом, требованиями поисковых систем.  - Распределение запросов по ключевым страницам. |  |  |
| **2. Работа с контентом сайта** **www.sber-bank.by** | - Проверка оригинальности текстов на ключевых страницах сайта;  - Подготовка контент-плана по наполнению ключевых и второстепенных разделов сайта.  - Подготовка технических заданий на требуемый контент в соответствии со структурой.  - Написание контента  - Проверка и оптимизация контента (подготовка к размещению).  - Тестирование разных типов контента.  - Рекомендации по корректировке существующих текстов;  - Проверка продвигаемых страниц сайта на риски фильтра «Баден-Баден». |  |  |
| **3. Внутренняя оптимизация** | - Подготовка актуальных meta-тегов: description; keywords.  - Подготовка релевантных заголовков страниц: title; h1..h6.  - Подготовка списка URL для Sitemap.xml и HTML. - Настройка перелинковки: Рекомендации по организации html-карты Сайта; Перелинковка на страницах-карточках услуг; Рекомендации по организации ссылок на сайте; Рекомендации по созданию дополнительных тематических страниц.  - Подготовка стратегий по внутренней оптимизации. - Тестирование разных типов перелинковки из информационного контента (анкорные ссылки на релевантные темы непосредственно из статей).  - Повышение кликабельности на поиске: 1) Оценка сниппета в сравнении с конкурентными сайтами; 2) Оптимизация заголовка сниппета; 3) Дополнительное тестирование использования в заголовках эмоциональных триггеров; 4) Оптимизация описания сниппета, через проработку используемых текстов; 5) Использование конструктора микроразметки Google. |  |  |
| **4. Внешнее продвижение** | - Общий анализ ссылочной массы (анализ сайтов, на которых размещены ссылки на сайт);  - Проверка наличия санкций за неестественное ссылочное окружение (проверка сайта на наличие ограничений со стороны поисковых систем);  - Проверка ресурсов, на которых размещены ссылки на сайт (на спам и адалт тематики);  - Изучение ссылочной массы лидеров тематики и разработка стратегии закупки ссылок с учетом данного анализа.  - Разработка рекомендаций по: снижению % отказов; вовлечению пользователя путем уменьшения возврата на поиск. - Анализ коммерческих факторов ранжирования:  - Рекомендации по необходимой коммерческой составляющей на страницах сайта (с точки зрения ранжирования): 1) Наличию сайта в справочниках и на картах Google и Яндекс; 2) Подготовка рекомендаций на основе данных сервисов для вебмастеров Google и Яндекс; 3) Представлению информации о стоимости услуг/продуктов; 4) Ручной анализ конкурентоспособности ассортимента и стоимости предложений на продвигаемых страницах сайта по Топ-10 (первые 10 позиций результата поисковой выдачи Яндекс и Google) (не более 10 страниц на этапе аудита). |  |  |
| **5. Контрольные тестирования работы сервисов действующего сайта** | Проведение технической экспертизы сайта [www.sber-bank.by](http://www.sber-bank.by/) (проведение аудита сайта на предмет поиска):  - Выявление дублей;  - Выявление «битых ссылок»; - Выявление «редиректов»;  - Анализ «недостаточно качественных» страниц;  - Проверка основных типов страниц на корректность работы с отключенными скриптами;  - Анализ корректности обработки запросов сервером, в том числе «ошибки 404»;  - Выявление некорректных URL-адресов страниц;  - Рекомендации по оптимизации скорости индексации;  - Анализ кода на наличие критических ошибок;  - Проверка корректной работы Микроразметки и Микроформатов; - Рекомендации по оптимизации картинок, используемых на Сайте [www.sber-bank.by](http://www.sber-bank.by/);  - Проверка распределения веса внутри Сайта с помощью тегов nofollow, noindex (анализ эффективности использования тегов nofollow (запрет на переход), noindex (запрет на индексацию);  - Анализ скорости загрузки страниц сайта и корректного отображения на мобильных устройствах и персональных компьютерах;  - Рекомендации по мобильной и десктопной версиям сайта; - Анализ работы сайта в разных браузерах и операционных системах; - Рекомендации по настройке Пагинации;  - Проверка корректности использования атрибутов rel Canonical.  - Юзабилити-тестирование:  - Рекомендации по оптимизации навигации на сайте; - Подготовка рекомендаций по улучшению шаблонов сайта; - Рекомендации по работе форм заявок и других важных блоков на страницах сайта. |  |  |
| 6. Анализ конкурентов и мониторинг их изменений | - Исследование конкурентов в банковской сфере на региональном и международном рынках  - Мониторинг изменений на конкурентных сайтах и оценка их воздействия на SEO |  |  |
| 7. Анализ и улучшение пользовательского опыта (UX/UI) | - Оценка текущего UX/UI на сайте - Подготовка рекомендаций по улучшению дизайна и функционала сайта для удобства пользователей |  |  |
| 8. Скорость загрузки и производительность сайта | - Анализ скорости загрузки сайта с учетом территориальных особенностей |  |  |
| 9. Подготовка FAQ и структурированных данных | - Разработка и внедрение на сайте часто задаваемых вопросов (FAQ)  - Оптимизация структурированных данных для улучшения видимости в голосовых поисках |  |  |
| 10. Локальное SEO для различных регионов | - Оптимизация сайта для различных регионов - Подготовка рекомендаций для улучшения локальной видимости в поиске |  |  |
| 11. Копирайтинг и контент для информационного сайта | - Создание стратегии контента для сайта, основываясь на ключевых продуктах банка и актуальных запросах целевой аудитории. - Стратегия должна включать план по созданию контента, определение приоритетных тем, частоты публикаций и форматов материалов (статьи, блоги, гайды и т. п.).  - Написание до 10 статей в месяц для информационного раздела сайта, охватывающих актуальные темы, связанные с банковскими услугами, новыми тенденциями в отрасли и ключевыми продуктами банка.  Все статьи должны быть уникальными, оптимизированными для SEO, информативными и привлекательными для целевой аудитории. Тематика контента должна соответствовать ключевым запросам, направленным на привлечение трафика и повышение авторитетности сайта. |  |  |
| 12. Закупка ссылочной массы | - Закупка качественных ссылок для улучшения внешней ссылочной массы сайта, с бюджетом 400 BYN в месяц на протяжении года.  - Ссылки должны размещаться на тематических, авторитетных и проверенных ресурсах, обеспечивая высокое качество и отсутствие санкций со стороны поисковых систем.  - Важно, чтобы закупка ссылок была гибкой и соответствовала текущим тенденциям в SEO и изменяющимся алгоритмам поисковых систем. |  |  |
| 13. Отчетность | Подготовка ежемесячных отчетов и общего годового отчета с результатами оптимизации сайта [www.sber-bank.by](http://www.sber-bank.by/). Включает детализированные данные по выполненным задачам, достигнутым результатам, анализу поисковых позиций, трафика и конверсий, а также рекомендации для дальнейшего улучшения SEO-стратегии. |  |  |
| **Итого BYN, без НДС:** | |  |  |
| **Итого BYN, с НДС:** | |  |  |

Приложение №2

СОГЛАСИЕ

на предоставление сведений

N\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_<\*>

Я,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Фамилия, имя, отчество)

дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ идентификационный N\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

выражаю свое согласие на предоставление сведений ОАО "Сбер Банк" обо

мне из информационных ресурсов, находящихся в ведении Министерства

внутренних дел Республики Беларусь и Фонда социальной защиты населения

Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025\_\_\_ г.

--------------------------------

<\*> Указывается идентификационный номер документа, удостоверяющего личность (идентификационный номер паспорта гражданина Республики Беларусь либо вида на жительство в Республике Беларусь, либо номер удостоверение беженца)

Приложение № 3

Антикоррупционная оговорка

При заключении, исполнении, изменении и расторжении Договора[[1]](#footnote-1) Стороны принимают на себя следующие обязательства:

Стороны по Договору не предлагают, не обещают, не требуют, не разрешают предоставление, не предоставляют каких-либо денег, ценных бумаг, иного имущества, не оказывают услуги имущественного характера, не выполняют работы, не предоставляют какие-либо имущественные права, прямо или косвенно, лично или через посредников любым лицам для оказания влияния на действия (бездействие) и/или решения этих и/или других лиц с целью получения каких-либо выгод (преимуществ) или для достижения иных целей.

Стороны по Договору не осуществляют действия (бездействие), квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество во взяточничестве/коммерческом подкупе, злоупотребление полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица, а также иные действия (бездействие), нарушающие требования применимого законодательства и применимых норм международного права в области противодействия коррупции.

Стороны уведомляют друг друга о ставших известными им обстоятельствах, которые являются или могут явиться основанием для возникновения конфликта интересов; воздерживаются от совершения действий (бездействия), влекущих за собой возникновение или создающих угрозу возникновения конфликта интересов; оказывают иное содействие друг другу в целях выявления, предупреждения и предотвращения коррупционных правонарушений и конфликтов интересов в рамках и в связи с отношениями Сторон по Договору.

В случае появления у Стороны сведений о фактическом или возможном нарушении другой Стороной по Договору вышеуказанных пунктов Договора, такая Сторона обязуется незамедлительно письменно уведомить другую Сторону об этом. Такое уведомление должно содержать указание на реквизиты Договора, описание фактических обстоятельств, связанных с нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления. К уведомлению должны быть приложены подтверждающие документы и/или материалы.

Сторона, получившая уведомление, обеспечивает его конфиденциальное рассмотрение, а также направляет другой Стороне мотивированный ответ в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения уведомления. В случае несогласия Стороны, получившей уведомление, c предоставленными в уведомлении обстоятельствами, связанными с нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления и/или подтверждающими документами и/или материалами, в своем ответе она должна привести возражения в отношении направленных сведений о нарушении коррупционной направленности.

В случаях получения Стороной от другой Стороны ответа, подтверждающего нарушение коррупционной направленности, или отсутствия в полученном Стороной ответе от другой Стороны возражений в отношении направленных сведений о нарушении коррупционной направленности, Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении.

Договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления о расторжении Договора. Сторона, по инициативе которой был расторгнут Договор, в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения Договора.

1. При необходимости термин «Договор» по тексту раздела заменяется на другой термин, соответствующий наименованию и содержанию документа, в котором находится раздел (например, контракт, соглашение). [↑](#footnote-ref-1)