**ПРИГЛАШЕНИЕ**

к участию в процедуре закупки «Комплекс услуг по продвижению аккаунтов бренда ОАО «Сбер Банк» в социальных сетях»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование вида процедуры закупки: | Процедура оформления конкурентного листа |
| Наименование и место нахождения Заказчика: | ОАО «Сбер Банк»,  г. Минск, пр-т Независимости, 32А-1 |
| Код подвида товаров в соответствии с Классификатором продукции: | 73.1 |
| Наименование подвида товаров (работ, услуг) в соответствии с Классификатором продукции: | Услуги в области рекламы |
| Предмет закупки: | Комплекс услуг по продвижению аккаунтов бренда ОАО «Сбер Банк» в социальных сетях, (согласно Приложения №1 к Приглашению) |
| Ориентировочный объем закупки | - Instagram: рост подписчиков на 30% (до 30 000), охватов на 20% (до 51 600);  - Telegram Сбер Банк (Беларусь): рост подписчиков на 50% (до 27 000);  - Telegram СберБизнес (Беларусь): рост подписчиков до 11 750 человек (25% от активных клиентов ММБ);  - развитие HR-бренда в LinkedIn: рост подписчиков на 30% (до 3 000),  **подробное описание в Приложении №2 к Приглашению** |
| Ориентировочная стоимость предмета закупки: | Не более 84 000 белорусских рублей (BYN) с учетом НДС.  *Ориентировочная стоимость предмета закупки является предельной максимальной и может быть снижена участником.*  Заказчик оставляет за собой право инициировать проведение переговоров по снижению цены. |
| Наличие финансового источника: | Собственные средства Заказчика |
| Требование к участникам: | К участию в процедуре закупке допускаются юридические лица – резиденты и нерезиденты Республики Беларусь.  Отстраняются от участия в процедуре закупки:  - юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо), индивидуальный предприниматель, находящийся в процессе прекращения деятельности;  - юридическое лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве. Данное требование не распространяется на юридическое лицо, в отношении которых ведется процедура санации;  - юридическое лицо при наличии в отношении руководителя данного юридического лица возбужденного уголовного дела, а при выявлении факта неснятой или непогашенной судимости у руководителя – при условии предварительной оплаты (авансового платежа), предусмотренной в закупочной документации и проектом договора по предмету закупки, независимо от ее размера;  - юридическое лицо, представившее недостоверную информацию о себе. |
| Сроки оказываемых услуг: | С 01.04.2025 по 31.03.2026 |
| **Квалификационные/ Дополнительные требования к Участникам закупки:** | **1. Опыт работы компании по предмету закупки от 2-х лет;**  **2. Опыт ведения сообществ от 20 000 подписчиков;**  **3. Наличие в проекте опыта создания 3D-креативов, использование нейросетей, 2D-анимации с использованием 3D, 3D-motion, CGI-графики, UGC-контента;**  **4. Опыт работы с KPI Заказчика: наращивание подписчиков от 20% в год, рост охватов – от 20% в год;**  **5. Наличие в проекте соответствующих специалистов: 2 дизайнера, 2 копирайтера, 2 креатора, менеджер;**  **6. Наличие подписки на сток;**  **7. Наличие подписки/доступа к генерации креативов с применением искусственного интеллекта.**  Требования к квалификационным данным участника, перечень документов и сведений, представляемых участниками для подтверждения их соответствия установленным требованиям:  пункты 1-4 подтверждаются презентацией компании Участника в формате PDF с приложением портфолио реализованных кампаний по продвижению аккаунтов брендов в социальных сетях за последние 2 года до подачи ценового предложения с их результатами, примерами созданных креативов, аналогичных требованиям предмета закупки, кейсами с приростом подписчиков и охватов, наличие наград в специализированных конкурсах, рекомендательные письма не менее от 2-х компаний-клиентов Участника;  пункт 5 - описанием и представление команды под предмет закупки в случае победы Участника;  пункты 6-7 - письменным заявлением Участника о наличии подписок/доступов или скриншотами из личных кабинетов. |
| Критерии и способ оценки участников процедуры закупки: | Победителем признается участник, предложивший наименьшую цену предмета закупки, согласно Приложения №1 к Приглашению, при условии его соответствия квалификационным и дополнительным требованиям Заказчика.  Сумма расходов Заказчика на приобретение предмета закупки (с учетом любых налогов, сборов и платежей, в том числе предусмотренных законодательством Республики Беларусь) не должна превысить ориентировочную стоимость предмета закупки, указанную в коммерческом предложении Участника. Указанные в коммерческом предложении цены являются окончательными.  Изменение стоимости предмета закупки, указанной в коммерческом предложении, возможно только при проведении переговоров по снижению цены. |
| **Обязательные условия к предоставлению коммерческого предложения:** | Участник представляет коммерческое предложение по предмету закупки с указанием:  общей стоимости работ (услуг) в BYN с НДС (исходя из ориентировочного объема/содержания услуг, указанных в Приложения №1 к Приглашению).  Не допускается предоставление коммерческого предложения с указанием диапазонов стоимости услуг и сроков оказания услуг.  Если в коммерческом предложении участника указаны не все позиции, то такое предложение отклоняется как несоответствующее требованиям документов процедуры закупки. |
| Требования Заказчика к оформлению коммерческого предложения: | Коммерческое предложение должно быть представлено на фирменном бланке участника и содержать:   1. полное наименование участника - для юридического лица; 2. сферу деятельности участника; 3. УНП и т.п. сведения участника; 4. юридический адрес участника, его почтовый адрес (в случае если он не совпадает с юридическим адресом); 5. должность, фамилию, имя, отчество (если таковое имеется) руководителя (либо уполномоченного на подписание коммерческого предложения (договора) лица), с приложением в случае необходимости документа, подтверждающего данные полномочия; 6. фамилию, имя и отчество (если таковое имеется) контактного лица (при наличии); 7. адрес электронной почты (при наличии); 8. номер телефона участника; 9. стоимость в белорусских рублях (BYN) (с НДС) (Приложение №2 к Приглашению); 10. сроки и условия оказания услуг; 11. порядок и условия оплаты.   Коммерческое предложение, сопутствующая корреспонденция и документация должны быть представлены участником на русском (белорусском) языке.  В коммерческом предложении не должно быть никаких вставок между строк, подтирок или приписок, за исключением необходимых исправлений ошибок, сделанных участником; исправления должны быть подписаны лицом, подписывающим коммерческое предложение.  Коммерческое предложение должно:   * иметь нумерацию страниц; * быть подписано руководителем (уполномоченным должностным лицом); * заверено печатью (при наличии).   **Приложения к коммерческому предложению:**   1. учредительные документы; 2. свидетельство о государственной регистрации; 3. согласие руководителя на предоставление сведений на предоставление сведений ОАО «Сбор Банк» из информационных ресурсов, находящихся в ведении Министерства внутренних дел Республики Беларусь и Фонда социальной защиты населения по установленной форме (Приложение № 3 к Приглашению).; 4. **документы подтверждающие квалификационные /дополнительные требования к участникам.** 5. проект договора.   Участники-нерезиденты Республики Беларусь представляют документы, аналогичные вышеуказанным в соответствии с законодательством стран. |
| Требования по условиям оплаты: | Оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг на основании соответствующих документов |
| Наименование валюты предоставления коммерческих предложений: | Белорусские рубли (BYN). |
| Обязательные условия договора: | Срок и условия услуг, условия оплаты в соответствии с требованиями настоящих документов, меры ответственности за их неисполнение, антикоррупционная оговорка согласно Приложению № 4 к Приглашению.  Срок заключения договора со дня принятия решения о выборе контрагента в течение 20 дней, либо предоставить письменное заявление об отказе. |
| Способ предоставления коммерческих предложений: | Электронная торговая площадка Бидмарт (https:www.bidmart.by) |
| Валюта заключения договора: | Белорусский рубль (BYN). |
| Контактное лицо по проведению процедуры закупки: | Аксёнова Светлана Михайловна  тел. +375 17 359 97 22 |
| Контактное лицо по предмету закупки: | Прохорчик Елена Владимировна  тел +375 17 359 96 70 |
| Срок предоставления: | до 23 часов 45 минут 11 марта 2025 г. |

Коммерческие предложения, поступившее в Банк после истечения окончательного срока его представления, к рассмотрению не принимаются.

Перечисленные выше условия являются существенными и обязательны для Участников процедуры оформления конкурентного листа. Невыполнение Участником одного из перечисленных условий является основанием для отклонения предложения как не соответствующего требованиям Заказчика.

Изменение стоимости предмета закупки, указанной в предложении, возможно только при проведении переговоров по снижению цены.

Заказчик вправе отменить процедуру закупки до заключения договора с победителем и не несет за это ответственность перед участниками процедуры закупки.

Перечень приложений:

приложение № 1 «Требования по оказанию услуг» на 3 л. в 1 экз.;

приложение №2 «Таблица – Расчет стоимости услуг» на 1 л. в 1 экз.;

приложение № 3 «Согласие» на 1 л. в 1 экз.;

приложение № 4 «Антикоррупционная оговорка» на 2 л. в 1 экз.;

Начальник Отдела Закупок Р.А. Лавренюк

Приложение № 1 к Приглашению

Требования по оказанию услуг

Период оказания услуг: с 01.04.2025 по 31.03.2026 включительно

Услуги оказываются в аккаунтах ОАО "Сбер Банк" в социальных сетях Instagram, FB, ВК, LinkedIn, мессенджере Telegram (2 канала).

Цена в ценовом предложении указывается в белорусских рублях с учетом всех затрат. В стоимость создания креатива входят адаптации под нужные размеры для кросспостинга в разные социальные сети / мессенджер. Адаптации могут быть запрошены Заказчиком дополнительно в процессе оказания услуг. Копирайт на креативах под формат Stories в Instagram не включать в стоимость копирайтинга постов.

За Участником закреплено размещение согласованных рекламных публикаций в аккаунтах ОАО «Сбер Банк» в социальных сетях / мессенджерах вне зависимости, если был подготовлен только креатив / копирайт / переданы готовые материалы от Заказчика.

Участник работает над выполнением смм-стратегии и достижением KPI Заказчика, что является целью предмета закупки. В стоимость комплекса услуг по умолчанию входит выполнение требований пункта 7 данного Приложения.

1. Создание креативов

Участник готовит уникальные креативы, запрещается использование полностью готовых изображений.

Стилистика: комбинирование 3д, глассморфизма, графики, использование нейросетей, соблюдение брендбука Заказчика.

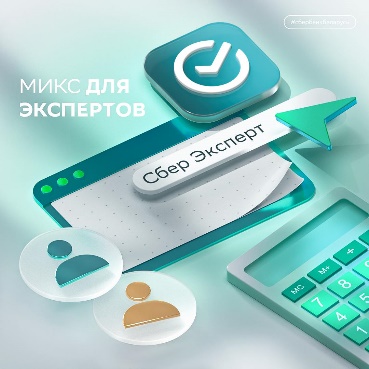
Форматы креативов:

1.1. 80% - статика (комбинирование 3д, глассморфизма, графики, использование нейросетей)

Кросспостинг (уникальные креативы могут быть размещены в нескольких социальных сетях) - Instagram / Telegram для физических лиц / Вконтакте / Facebook

Уникальные креативы - Telegram для бизнеса, LinkedIn, Вконтакте, Telegram для физических лиц

Референсы:

1.2. 20% - анимация, хронометраж до 20 секунд:

- 2D-анимация с элементами 3D или псевдо 3D-моделей: <https://t.me/sberbank/3783>

- 3D-motion (покупка объектов с частичным моделированием объектов с нуля): <https://t.me/sberbank/3794>

- CGI-графика: <https://t.me/sberbank/3752> / <https://t.me/sberbank/3790>

1.3. Мемы и трендовые ролики

Участник еженедельно мониторит трендовые мемы и «вирусные» ролики, создает адаптации под бренд банка. В стоимость адаптации мемов (статика) Участник закладывает создание креатива. В стоимость адаптации «вирусных» роликов закладывает все затраты со съемкой контента и монтажа. Копирайт данных публикаций в стоимость не входит.

2. Копирайтинг постов

Контент не должен содержать орфографических и пунктуационных ошибок, только уникальный текст публикаций. При использовании готовых статей производить обязательный рерайт.

3. Модерация обращений клиентов

Участник ежедневно модерирует обращения клиентов в социальных сетях Instagram, ВK, FB, LinkedIn:

- мониторинг личных сообщений (директ), комментариев под постами в аккаунтах ОАО «Сбер Банк» в социальных сетях Instagram, ВK, FB, LinkedIn;

- реагирование на упоминания бренда в социальных сетях по хэштегам и отметкам Банка;

- удаление нецензурных и нерелеватных упоминаний в аккаунтах Банка;

- модерация сообществ, поддержка диалога с аудиторией, нивелирование негатива;

- время на ответ на каждое сообщение не более 2-х часов в рабочее время, не более 14-ти часов в нерабочее время (рабочее время – понедельник-четверг 8.30-17.30, пятница 8.30-16.15);

- информирование о комментариях, требующих участия Заказчика – в течение 2-х рабочих часов;

- ответ, требующий согласования с Заказчиком – по мере предоставления информации;

- срок устранения замечаний Заказчика должен составлять не более 3-х часов в рабочее время, при срочных ситуациях – не более 30 минут.

Схема работы:

Обработка обращения Участником – Уточнение ответа от банка – Размещение ответа клиенту.

4. Ежемесячный отчет по продвижению аккаунтов бренда банка в социальных сетях Instagram, ВK, FB, LinkedIn и мессенджере Telegram

Отчёт должен содержать:

- результаты проделанной работы за отчетный месяц: рост и вовлеченность подписчиков за период и в динамике, анализ целевой аудитории, анализ размещенного контента в социальных сетях Instagram, ВK, FB, LinkedIn и мессенджере Telegram;

- анализ конкурентов (до 5) по показателям эффективности и публикуемому контенту, сравнение с брендом банка;

- топ вопросов от клиентов в директе;

- рекомендации с конкретными предложениями для реализации в следующем месяце.

Отчет за месяц необходимо разбить на 3 файла:

- продвижение аккаунтов бренда банка в социальных сетях Instagram, FB, ВK и Telegram-канала для физических лиц;

- продвижение аккаунта бренда банка в социальной сети LinkedIn;

- продвижение Telegram-канала для бизнес-клиентов.

5. Генерация UGC-контента с клиентами банка

Участник проводит съемку с клиентами банка по техническому заданию Заказчика. В стоимость Участник закладывает все необходимые затраты на организацию съемки, на модерацию и коммуникацию с клиентами, стоимость монтажа и копирайта к данному контенту.

6. Съемка контента на рекламных мероприятиях банка

По запросу Заказчика Участник выезжает на место проведения рекламного мероприятия банка для съемки контента. В стоимость включен монтаж с наложением музыки/фонового голоса, копирайт поста.

7. Выполнение стратегии и достижение KPI Заказчика

7.1. Перед началом оказания услуг Заказчик ставит перед Участником обязательное выполнение показателей эффективности: рост числа подписчиков и охвата согласно смм-стратегии банка. Ответственность закреплена перед Участником в рамках выполнениях комплекса услуг по предмету закупки.

7.2. В случае невыполнения показателей за месяц Заказчик имеет право не оплатить работы до 20% стоимости по акту оказанных услуг за месяц, а также инициировать расторжение договора за невыполнение показателей.

7.3. Запрещается использование механик продвижения и привлечения подписчиков, не соответствующих Закону о рекламе Республики Беларусь, а также противоречащих правилам социальных сетей.

7.4. Запрещается использование искусственных способов повышения активности (масслайкинг, массфоловинг и так далее). Запрещено привлекать аудиторию в сообщества с помощью закупки подписчиков. В случае обнаружения использования запрещенных инструментов Заказчик имеет право не оплатить работы по продвижению в объеме полного месяца.

**Приложение №2 к Приглашению:**

**Таблица – Расчет стоимости услуг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование услуг | Единица измерения | Ориентировочный объем закупки | Стоимость единицы услуги с НДС 20 %, BYN | Общая стоимость услуг с НДС  20 %, исходя из ориентировочного объема, BYN \* |
| 1 | Создание креативов: | - | - | - | - |
| 1.1 | Создание креативов в простой графике | шт | 132 |  |  |
| 1.2 | Создание 3D-креативов | шт | 540 |  |  |
| 1.3 | Создание креативов с использованием нейросетей (или частичная комбинация с 3D) | шт | 96 |  |  |
| 1.4 | Создание 2D-анимации с элементами 3D | шт | 48 |  |  |
| 1.5 | Создание анимации 3D-motion | шт | 24 |  |  |
| 1.6 | Создание анимации в CGI-графике | шт | 12 |  |  |
| 1.7 | Адаптация трендовых мемов | шт | 24 |  |  |
| 1.8 | Адаптация «вирусных» роликов | шт | 24 |  |  |
| 2 | Копирайтинг постов | шт | 636 |  |  |
| 3 | Ежедневная модерация обращений клиентов (директ, комментарии) | ответ | 2400 |  |  |
| 4 | Ежемесячный отчет по продвижению аккаунтов бренда банка в социальных сетях Instagram, FB, ВK, LinkedIn, мессенджере Telegram | отчет | 12 |  |  |
| 5 | Генерация UGC-контента с клиентами банка | услуга | 24 |  |  |
| 6 | Съемка контента на рекламных мероприятиях банка | услуга | 24 |  |  |
| **Общая стоимость всего объема предмета закупки с НДС 20 % в BYN** | | | | |  |

\* - Участники, освобожденные от уплаты НДС, указывают стоимость без НДС и обоснование освобождения от уплаты НДС.

Приложение №3

СОГЛАСИЕ

на предоставление сведений

N\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_<\*>

Я,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Фамилия, имя, отчество)

дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ идентификационный N\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

выражаю свое согласие на предоставление сведений ОАО "Сбер Банк" обо

мне из информационных ресурсов, находящихся в ведении Министерства

внутренних дел Республики Беларусь и Фонда социальной защиты населения

Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025\_\_\_ г.

--------------------------------

<\*> Указывается идентификационный номер документа, удостоверяющего личность (идентификационный номер паспорта гражданина Республики Беларусь либо вида на жительство в Республике Беларусь, либо номер удостоверение беженца)

Приложение № 4

Антикоррупционная оговорка

При заключении, исполнении, изменении и расторжении Договора[[1]](#footnote-1) Стороны принимают на себя следующие обязательства:

Стороны по Договору не предлагают, не обещают, не требуют, не разрешают предоставление, не предоставляют каких-либо денег, ценных бумаг, иного имущества, не оказывают услуги имущественного характера, не выполняют работы, не предоставляют какие-либо имущественные права, прямо или косвенно, лично или через посредников любым лицам для оказания влияния на действия (бездействие) и/или решения этих и/или других лиц с целью получения каких-либо выгод (преимуществ) или для достижения иных целей.

Стороны по Договору не осуществляют действия (бездействие), квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество во взяточничестве/коммерческом подкупе, злоупотребление полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица, а также иные действия (бездействие), нарушающие требования применимого законодательства и применимых норм международного права в области противодействия коррупции.

Стороны уведомляют друг друга о ставших известными им обстоятельствах, которые являются или могут явиться основанием для возникновения конфликта интересов; воздерживаются от совершения действий (бездействия), влекущих за собой возникновение или создающих угрозу возникновения конфликта интересов; оказывают иное содействие друг другу в целях выявления, предупреждения и предотвращения коррупционных правонарушений и конфликтов интересов в рамках и в связи с отношениями Сторон по Договору.

В случае появления у Стороны сведений о фактическом или возможном нарушении другой Стороной по Договору вышеуказанных пунктов Договора, такая Сторона обязуется незамедлительно письменно уведомить другую Сторону об этом. Такое уведомление должно содержать указание на реквизиты Договора, описание фактических обстоятельств, связанных с нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления. К уведомлению должны быть приложены подтверждающие документы и/или материалы.

Сторона, получившая уведомление, обеспечивает его конфиденциальное рассмотрение, а также направляет другой Стороне мотивированный ответ в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения уведомления. В случае несогласия Стороны, получившей уведомление, c предоставленными в уведомлении обстоятельствами, связанными с нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления и/или подтверждающими документами и/или материалами, в своем ответе она должна привести возражения в отношении направленных сведений о нарушении коррупционной направленности.

В случаях получения Стороной от другой Стороны ответа, подтверждающего нарушение коррупционной направленности, или отсутствия в полученном Стороной ответе от другой Стороны возражений в отношении направленных сведений о нарушении коррупционной направленности, Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении.

Договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления о расторжении Договора. Сторона, по инициативе которой был расторгнут Договор, в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения Договора.

1. При необходимости термин «Договор» по тексту раздела заменяется на другой термин, соответствующий наименованию и содержанию документа, в котором находится раздел (например, контракт, соглашение). [↑](#footnote-ref-1)