

Открытое акционерное общество
«Сбер Банк»

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Правления

ПОЛОЖЕНИЕ

14.04.2025 № 01/01-05/160

14.04.2025 № 18

г. Минск

О проведении программы
СберПоколение
в ОАО «Сбер Банк»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о проведении программы СберПоколение в ОАО «Сбер Банк» (далее – Положение) определяет цели, задачи и порядок проведения программы СберПоколение (далее – программа). СберПоколение – это практико-ориентированная программа знакомства студентов с востребованными профессиями цифрового мира при участии экспертов ОАО «Сбер Банк» (далее – Банк), направленная на рассмотрение кейс-решения на основе действующих продуктов и разработку инновационных решений для Банка.

2. Организатором СберПоколения является Офис трансформации ОАО «Сбер Банк» (далее – Организатор).

3. В Положении используются следующие термины:

3.1. кейс-решение – проект, подготовленный участниками программы, представляющий собой анализ предложенного кейс-решения и оптимальное решение по нему согласно критериям (приложение 1 к Положению), установленным настоящим Положением;

3.2. команда – группа физических лиц, объединенных достижением общей цели и направивших заявку для участия в программе;

3.3. трекер – работник Банка, который обеспечивает взаимодействие между участниками команды, координирует действия и решения участников, консультирует по нормам настоящего Положения в части сроков и требований;

3.4. ментор – работник Банка, который консультирует участников по содержанию кейса, помогает формулировать гипотезы, проверять обоснованность выводов и способствует созданию практически значимого и применимого решения задачи Банка;

3.5. учреждение высшего образования – учреждение образования, реализующее образовательные программы высшего образования.

3.6. лидер направления – работник Банка, который является экспертом в направлении кейса, также проводит обучающие мероприятия по курируемому направлению;

3.7. экспертное жюри – работники Банка, обладающие экспертной оценкой в направлениях кейс-решений и выбирающие путём открытого голосования победителей программы СберПоколение.

4. Целью СберПоколения является поиск инновационных решений для Банка, развитие инновационного предпринимательского потенциала молодёжи, популяризация и формирование узнаваемости белорусских компаний в сфере IT-услуг.

5. Задачами СберПоколения являются:

5.1. повышение инновационной активности молодёжи в различных направлениях с использованием современных технологий;

5.2. стимулирование молодёжи к выработке и развитию проектных инициатив.

ГЛАВА 2

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СБЕРПОКОЛЕНИЯ

6. Порядок и условия проведения СберПоколения определяет Организатор программы.

7. Программа проводится Организатором за счет средств Банка.

8. Программа проводится среди студентов и магистрантов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям IT и экономического профиля, маркетинга и дизайна:

8.1. для участия в программе отбирается до 30 участников, ожидаемый профиль: владельцы продукта, аналитики, дизайнеры, разработчики, маркетологи.

9. Программа проводится по план-графику и расписанию, сформированному Организатором, и не освобождает участников СберПоколения от учебного процесса учреждения высшего образования.

10. Организатор осуществляет функции по:

10.1. разработке и формированию плана-графика по подготовке и проведению СберПоколения;

10.2. организации мероприятий по анонсированию проведения СберПоколения, сроках, порядке участия;

10.3. приему заявок на участие в СберПоколении;

10.4. анализу заявок на предмет полноты и правильности оформления, соответствия требованиям настоящего Положения;

10.5. организации коммуникации с командами, менторами и лидерами направлений.

11. СберПоколение проводится организатором в четыре этапа на

основании приказа, утвержденного руководителем Банка.

12. Подготовительный (первый) этап СберПоколения включает в себя:

- 12.1. подготовку локальной правовой базы Банка;
- 12.2. разработку и формирование плана-графика;
- 12.3. подготовку кейс-решения;
- 12.4. разработку рекламных материалов, пресс-релиза.

13. Регистрационный (второй) этап СберПоколения включает в себя:

13.1. информацию о проведении СберПоколения, которая размещается в социальных сетях Банка (корпоративный аккаунт в Инстаграм, Телеграм-канал, Линкедин, ВКонтакте), на иных сайтах, рекламных площадках и в иных средствах массовой информации;

13.2. сбор, анализ заявок, проведение собеседований с участниками, отбор, формирование проектных команд для СберПоколения осуществляется с 14.04.2025 по 02.05.2025.

14. Заявка на участие в программе подается путем заполнения формы, размещенной на официальном интернет - сайте Банка.

14.1. Заполняя форму на участие в СберПоколении, участники дают своё согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к Положению) согласно Закону Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных» с целью участия в программе СберПоколение, в том числе осуществление коммуникаций с участниками по вопросам, связанным с программой.

14.2. К рассмотрению не принимаются заявки, предоставленные с нарушением установленного срока.

14.3. В заявке на участие кандидаты подтверждают ознакомление и согласие с условиями настоящего Положения, подтверждают достоверность представленных в заявке сведений.

15. Теоретико-практический (третий) этап СберПоколения проходит с 05.05.2025 по 06.06.2025 и включает в себя:

- 15.1. лекции и семинары с участием лидеров направлений;
- 15.2. консультационные встречи для участников СберПоколения с лидерами направлений и менторами;
- 15.3. подготовка команд к презентации своего концепта кейс-решения;
- 15.4. самостоятельную работу команд над кейс-решениями;
- 15.5. подготовку финальной презентации для выступления перед экспертным жюри.

16. Заключительный (четвёртый) этап СберПоколения включает в себя:

- 16.1. выступление участников перед экспертным жюри;
- 16.2. подведение итогов СберПоколения.

17. Информация, представленная в кейс-решении, должна быть полной, точной, достоверной и не должна содержать информацию, распространение (предоставление) которой ограничено в соответствии с законодательством; призывать к насилию, расовой дискриминации,

осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы; содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий; содержать ненормативную лексику, непристойные и оскорбительные фразы, сравнения и выражения, в том числе в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов Республики Беларусь, объектов культурного наследия народов Республики Беларусь; содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и (или) здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и (или) алкогольных напитков, наркотических веществ; содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц; содержать информацию и (или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства.

18. Командами-победителями СберПоколения признаются команды, определённые экспертным жюри на заключительном этапе. Жюри путем открытого голосования выбирает победителей из числа команд-участников. Результаты оформляются протоколом. Решение экспертного жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

19. Участники получают сертификат об участии в программе СберПоколение.

ГЛАВА 3 ПРАВО НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СБЕРПОКОЛЕНИЯ

20. Участник гарантирует, что идеи и другая информация, предоставляемые им, принадлежат участнику, и он обладает всеми необходимыми и достаточными правами и/или согласиями, что его содержание и форма выражения не нарушают права и законные интересы любых третьих лиц. Участник предоставляет право на хранение, обработку и использование такой информации в соответствии с условиями настоящего Положения. Участник также гарантирует, что предоставление идей и другой информации и её использование в рамках СберПоколения не будет нарушать права, включая интеллектуальные права, и/или законные интересы любых третьих лиц, включая права субъектов персональных данных, и не создаст препятствий в осуществлении прав третьих лиц. Организатор не проверяет и не имеет возможности проверить принадлежность и авторство в отношении предоставляемой участником информации, в том числе идей. Участник согласен и подтверждает, что он в полном объеме несёт персональную ответственность (включая уголовную) за весь объём использованной и предоставленной информации, равно как и за его размещение/представление информации, а также обязуется возместить все убытки, включая судебные расходы, которые могут быть причинены в результате его действий Организатору и его аффилированным лицам и/или любым другим третьим лицам. Участник гарантирует, что предоставляемая Организатору

информация, включая концепции, принципы, методы, системы, способы решения технических, организационных и иных задач, не относится к охраняемым объектам интеллектуальной собственности согласно соответствующему применимому законодательству. В том случае, если участник разместил информацию (в том числе изображения, материалы, данные), которая относится к охраняемым объектам интеллектуальной собственности, он гарантирует, что является единственным автором и/или единственным законным правообладателем названных объектов, которые не относятся к служебным результатам интеллектуальной деятельности. Если объект интеллектуальной собственности создан участником в соавторстве с другими авторами, и/или исключительные права на него принадлежат нескольким правообладателям, включая участника, и последний, несмотря на предусмотренные настоящим пунктом гарантии и ограничения, предоставил информацию, настоящим он гарантирует, что все предусмотренные законом и соглашением с другими авторами/правообладателями полномочия на данные действия у него имеются. В случае нарушения прав иных авторов/правообладателей объектов интеллектуальной собственности и/или любых третьих лиц действиями, предусмотренными настоящим Положением, участник в полном объёме несёт персональную ответственность за такие действия и обязуется возместить все причиненные такими действиями убытки в полном объеме, включая судебные расходы.

21. Направляя заявку, участник подтверждает, что:

21.1. он ознакомлен с Положением о проведении программы и условиями участия;

21.2. использование Организатором демонстрационных файлов презентации идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных участником в ходе проведения мероприятия, в том числе размещение их в открытом доступе на интернет-сайтах, не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав как самого участника, так и третьих лиц;

21.3. согласен с тем, что Банк вправе по своему усмотрению (без дополнительного разрешения со стороны участника) использовать демонстрационные файлы презентации, идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, созданные участником в ходе проведения мероприятия, без каких-либо ограничений и выплаты участнику какого-либо вознаграждения;

21.4. результат работы участника является оригинальной разработкой участника и не является копией произведений третьих лиц, не нарушает авторские и (или) смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;

21.5. результат работы участника не нарушает применимого законодательства, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не даёт оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, репутации, чести, достоинства, деятельности, проекта или

продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам; в случае использования в результате работ изображений физических лиц, от таких лиц в установленном законодательстве порядке получены согласия;

21.6. результат работы участника не обременен имущественными правами третьих лиц, не является предметом претензий, судебных исков или требований третьих лиц;

21.7. в случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленного участником результата работ, демонстрационных файлов презентации, идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных участником в ходе проведения мероприятия, участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьим лицам) без привлечения Организатора;

21.8. участник передает организатору неисключительные права на использование демонстрационных файлов, презентаций результата работ участника (включая: право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения) и разрешает партнёру конкурса использовать предоставленные демонстрационные файлы для их копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и/или рисунками. Права считаются предоставленными с момента презентации результата работ участника на мероприятии.

ГЛАВА 4 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

22. Проведение СберПоколения не накладывает на Организатора обязательств по отбору инновационных решений на СберПоколение, предоставлению участникам СберПоколения финансирования или инвестированию в их инновационное решение, оказанию им услуг или приобретению у них каких-либо товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, возмещению им расходов и любых иных видов убытков, заключению с ними каких-либо соглашений и договоров.

23. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения и действует до конца проведения программы.

Приложение 1
к Положению о
проведении программы
СберПоколение в ОАО
«Сбер Банк»

Направления проработки кейс-решения

1. Полезность:
 - 1.1. Насколько идея решает реальные проблемы пользователей;
 - 1.2. Потенциальное влияние на улучшение пользовательского опыта;
 - 1.3. Потенциальное влияние на привлечение новых пользователей;
2. Достаточность исследования:
 - 2.1. Наличие подтверждающих результатов исследования;
 - 2.2. Широта изучения рынка/сегментов пользователей;
3. Техническая реализуемость:
 - 3.1. Возможность реализации идеи с использованием существующих технологий;
 - 3.2. Простота интеграции в текущий продукт;
4. Уникальность решения на рынке;
5. Уровень готовности MVP: прототип, макет, название продукта;
6. Работа в течение программы;
7. Презентация:
 - 7.1. Качество визуализации;
 - 7.2. Качество питчинга.