**ПРИГЛАШЕНИЕ**

к участию в процедуре закупки

«Маркетинговое исследование «Оценка силы и здоровья бренда ОАО «Сбер Банк» среди корпоративных и розничных клиентов банков Республики Беларусь»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование вида процедуры закупки: | Процедура оформления конкурентного листа |
| Наименование и место нахождения Заказчика: | ОАО «Сбер Банк»,  г. Минск, пр-т Независимости, д.32 А-1 |
| Код подвида товаров в соответствии с Классификатором продукции | 73.20.20.900 |
| Наименование подвида товаров (работ, услуг) в соответствии с Классификатором продукции | Услуги по изучению общественного мнения прочие |
| Предмет закупки: | Маркетинговое исследование «Оценка силы и здоровья бренда ОАО «Сбер Банк» среди корпоративных и розничных клиентов банков Республики Беларусь, согласно (Приложения № 1 к Приглашению) |
| Ориентировочный объем закупки | Согласно Приложения № 1 к Приглашению (**Итоговая численность выборки должна составить не менее 1700 анкет)** |
| Ориентировочная стоимость предмета закупки | **70 000,00 BYN с НДС**  *Ориентировочная стоимость предмета закупки является предельной максимальной и может быть снижена участником* |
| Наличие финансового источника: | Собственные средства Банка |
| Требование к составу участников процедуры закупки : | К участию в процедуре закупке допускаются юридические лица– резиденты Республики Беларусь.  Отстраняются от участия в процедуре закупки:  - юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо), находящийся в процессе прекращения деятельности;  - юридическое лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве. Данное требование не распространяется на юридическое лицо, в отношении которых ведется процедура санации;  - юридическое лицо при наличии в отношении руководителя данного юридического лица возбужденного уголовного дела, а при выявлении факта неснятой или непогашенной судимости у руководителя – при условии предварительной оплаты (авансового платежа), предусмотренной в закупочной документации и проектом договора по предмету закупки, независимо от ее размера;  - юридическое лицо, представивший недостоверную информацию о себе. |
| Предполагаемые сроки действия договора | Не более 50 календарных дней с момента заключения договора (начало – август 2025 года) |
| Критерии и способ оценки участников процедуры закупки: | Победителем признается участник, предложивший наименьшую цену предмета закупки**, при условии его соответствия квалификационным/дополнительным требованиям Заказчика.**  При наличии нескольких коммерческих предложений с одной минимально низкой ценой дополнительно будет учитываться следующий критерий:  - срок начала оказания услуг (наилучшее условие - наименьший срок начала оказания услуг).  Сумма расходов Заказчика на приобретение предмета закупки (с учетом любых налогов, сборов и платежей, в том числе предусмотренных законодательством Республики Беларусь) не должна превысить ориентировочную стоимость предмета закупки, указанную в коммерческом предложении Участника.  Указанные в коммерческом предложении цены являются окончательными.  Изменение стоимости предмета закупки, указанной в коммерческом предложении, возможно только при проведении переговоров по снижению цены. |
| ***Квалификационные/ Дополнительные требования к участникам закупки*** | 1) Наличие серверов обработки и хранения данных в Беларуси, либо России;  2) Наличие широкой базы респондентов, рекрутерской сети, позволяющей охватить всю территорию Республики Беларусь;  3) Опыт работы в направлении от 10 лет;  4) Опыт международных проектов;  5) Наличие аналогичного опыта проведения серий исследований по оценке здоровья бренда в банковской сфере (не менее 3 проектов за последние 5 лет);  6) Возможность проведения исследования среди розничных и корпоративных клиентов банков Республики Беларусь.  **Пункты подтверждается: письменным заявлением Участника** |
| Обязательные условия к предоставлению коммерческого предложения: | Участник представляет коммерческое предложение по предмету закупки с указанием общей стоимости работ (услуг) в BYN с НДС, **согласно Приложения №2 (исходя из ориентировочного объема/содержания услуг, указанного в Приложение №1).**  *Не допускается предоставление коммерческого предложения с указанием диапазонов стоимости услуг и сроков оказания услуг.*  Если в коммерческом предложении участника указаны не все позиции, то такое предложение отклоняется как несоответствующее требованиям документов процедуры закупки*.* |
| Обязательные условия договора | Срок и условия предоставления услуг, условия оплаты в соответствии с требованиями настоящих документов, меры ответственности за неисполнение договора:  Исполнитель несет ответственность за несвоевременное оказание услуг и уплачивает Заказчику неустойку в размере 0,1% стоимости не оказанных услуг за каждый день просрочки;  Заказчик несет ответственность за несвоевременную оплату оказанных услуг и уплачивает Исполнителю неустойку в размере 0,1% неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа;  антикорупционная оговорка (Приложение №4 к Приглашению).  Срок заключения договора со дня принятия решения о выборе контрагента в течение 20 дней, либо предоставить письменное заявление об отказе. |
| Требования Заказчика к оформлению коммерческого предложения | **Коммерческое предложение** должно быть представлено на фирменном бланке участника и содержать:   1. полное наименование участника - для юридического лица; 2. сфера деятельности участника; 3. УНП и т.п. сведения участника; 4. юридический адрес участника, его почтовый адрес (в случае если он не совпадает с юридическим адресом); 5. должность, фамилию, имя, отчество (если таковое имеется) руководителя (либо уполномоченного на подписание коммерческого предложения (договора) лица), с приложением в случае необходимости документа, подтверждающего данные полномочия; 6. фамилию, имя и отчество (если таковое имеется) контактного лица (при наличии); 7. адрес электронной почты (при наличии); 8. номер телефона участника; 9. общую стоимость работ (услуг) в BYN с НДС (согласно Приложению №2 к Приглашению); 10. условия оказания работ (услуг); 11. условия оплаты.   **Коммерческое предложение дополнительно должно включать:**  Коммерческое предложение, сопутствующая корреспонденция и документация должны быть представлены участником на русском (белорусском) языке.  В коммерческом предложении не должно быть никаких вставок между строк, подтирок или приписок, за исключением необходимых исправлений ошибок, сделанных участником; исправления должны быть подписаны лицом, подписывающим коммерческое предложение;  Коммерческое предложение должно:   * иметь нумерацию страниц; * быть подписано руководителем (уполномоченным должностным лицом); * заверено печатью (при наличии).   **Приложения к коммерческому предложению**:   1. учредительные документы; 2. свидетельство о государственной регистрации; 3. согласие руководителя и главного бухгалтера (при наличии в штате) на предоставление сведений о правонарушениях, хранящихся в едином государственном банке данных о правонарушениях (Приложение № 3 к Приглашению); 4. **документы подтверждающие квалификационные /дополнительные требования к участникам (Письменное заявление Участника по 6 пунктам).** |
| Требования по условиям оплаты | Ежемесячная оплата по факту оказания услуг, в месяце, последующем оказанию услуг в течение 10 рабочих дней с момента подписания Акта оказанных услуг |
| Наименование валюты предоставления коммерческих предложений: | Белорусские рубли (BYN) |
| Способ предоставления коммерческих предложений | Стоимость и процедура понижения цены - Электронная торговая площадка Бидмарт (https:www.bidmart.by);  Документы по закупке - Электронный адрес:  [Tenders@sber-bank.by](mailto:Tenders@sber-bank.by) с пометкой «Маркетинговое исследование «Оценка силы и здоровья бренда ОАО «Сбер Банк» среди корпоративных и розничных клиентов банков Республики Беларусь. |
| Валюта заключения договора | Белорусские рубли (BYN) |
| Контактные лицо по проведению процедуры закупки | Аксёнова Светлана Михайловна  тел. +375 17 359 97 22 |
| Контактное лицо по предмету закупки | Шалковская Екатерина Сергеевна  тел. +375 17 359 98 60 |
| Срок для подготовки и подачи коммерческих предложений | Время предоставления коммерческих предложений до 23 часов 45 минут 31.07.2025 гг. |

Коммерческие предложения, поступившее в Банк после истечения окончательного срока его представления, к рассмотрению не принимаются.

Перечисленные выше условия являются существенными и обязательны для Участников процедуры оформления конкурентного листа. Невыполнение Участником одного из перечисленных условий является основанием для отклонения предложения как не соответствующего требованиям Заказчика.

Изменение стоимости предмета закупки, указанной в предложении, возможно только при проведении переговоров по снижению цены.

Заказчик вправе отменить процедуру закупки до заключения договора с победителем и не несет за это ответственность перед участниками процедуры закупки.

Перечень приложений:

приложение № 1 «Техническое задание на проведение маркетингового исследования» на 2 л. в 1 экз.;

приложение №2 «Таблица – Расчет стоимости услуг» на 1 л. в 1 экз.;

приложение № 3 «Согласие» на 1 л. в 1 экз.;

приложение № 4 «Антикоррупционная оговорка» на 2 л. в 1 экз..

Начальник Отдела закупок Р.А.Лавренюк

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение №1 к Приглашению | |
| **Техническое задание на проведение маркетингового исследования** | |
| **Цель исследования** | Замерить показатели здоровья бренда Сбер Банк в сравнении с банками-конкурентами среди корпоративных и розничных клиентов банков Республики Беларусь |
| **Задачи исследования** | **Определить ключевые характеристики актуальной ситуации на рынке банковских услуг в секторе B2C и B2B:**  - Оценка имиджа банка на фоне конкурентов: узнаваемость и знание банка и отношение к нему в том числе в разрезе социально-демографических признаков (пол, возраст, регион, размер населенного пункта); выявление недостатков в позиционировании и направления изменений и усовершенствований позиционирования; оценка имиджа банка в разрезе параметров и сравнение его с банками-конкурентами;  - Оценка индекса лояльности NPS, индекса доверия NTS, определение положения на рынке в сравнении с иными банками РБ (драйверы и барьеры при оценке NPS)  - Оценка удовлетворенности взаимодействия с банками в разрезе ключевых каналов;  - Использование банковских продуктов: распределение различных продуктов по банкам, пользование банковскими продуктами в разрезе социально-демографических признаков (пол, возраст размер населенного пункта), оценка NPS продуктов с выявлением ключевых драйверов и барьеров лояльности;  -Оценка готовности к смене банка, ключевые драйверы смены.  **Определить здоровье бренда Сбер Банка и его характеристик:**  - Воронка конверсии, в том числе в сравнении между банками, в разрезе социально-демографических характеристик, актуальных запросов и специфики использования банковских продуктов  -Определение ключевых имиджевых атрибутов;  **Дать рекомендации по развитию Банка в соответствии с полученными данными.** |
| **Метод опроса** | Онлайн-опрос (CAWI) |
| **Объем выборки** | Структура выборки должна соответствовать структуре населения Беларуси в возрасте от 18 лет, по полу, возрасту, региону и сегменту в соответствии с опрашиваемой целевой аудиторией:   1. Примерная общая численность **корпоративных клиентов** – **не менее** **500 респондентов**, обязательно включающая **буст клиентов ОАО «Сбер Банк»** (респондентов, которые пользуются продуктами/услугами ОАО «Сбер Банка», как корпоративные клиенты) **в размере 100 анкет.** 2. Примерная общая численность **розничных клиентов** – не **менее 1200 респондентов**, обязательно включающая **буст клиентов Сбер Банка** (респондентов, которые пользуются продуктами/услугами Сбер Банка как физические лица) **в размере 200 анкет.**   **Итоговая численность выборки должна составить не менее 1700 анкет.** |
| **География исследования** | Населенные пункты присутствия подразделений ОАО «Сбер Банк») – необходимо обеспечить сравнимость на уровне регионов |
| **Целевая аудитория** | * + Мужчины и женщины в возрасте от 18 лет;   + постоянные жители городов опроса |
| * + Корпоративные клиенты сегментов Малый и Микро |
| **Инструментарий** | Макет анкет предоставляется Заказчиком. Программирование анкет в ПК сфера ответственности ИСПОЛНИТЕЛЯ. |
| **Срок оказания услуг** | Начало – 4 августа 2025 года  Завершение – 22 сентября 2025 года |
| **Объем инструментария** | 8 страниц (шрифт Calibri 11) |
| **Требования** | Опрос респондентов по двум целевым аудиториям, обработка данных, подготовка отчетов в формате Power Point на русском языке, презентация результатов исследования ЗАКАЗЧИКУ |
| **Предоставляемые агентством материалы** | Матрица данных (SPSS), обработки (Excel), отчеты на русском языке (Power Point) по двум целевым аудиториям. Шаблон отчета предоставляется Заказчиком (порядка 80 слайдов в Power Point) |

Приложение № 2 к Приглашению

ТАБЛИЦА ЦЕН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ

Расчет стоимости услуг

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Стоимость оказания услуги, BYN С НДС\* |
| Стоимость оказания услуги |  |

\* - Участники, освобожденные от уплаты НДС, указывают стоимость без НДС и обоснование освобождения от уплаты НДС.

Приложение № 3 к Приглашению

СОГЛАСИЕ  
физического лица (его законного представителя), в том числе индивидуального предпринимателя, на предоставление сведений о правонарушениях, хранящихся в едином государственном банке данных о правонарушениях\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *(персональные данные лица, в отношении которого запрашиваются сведения о правонарушениях:* | | |
|  | | |
| *фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), дата и место рождения,* | | |
|  | | |
| *идентификационный номер (при отсутствии – номер документа, удостоверяющего личность)* | | |
| и (или) |  | |
|  | *(персональные данные законного представителя: фамилия, собственное имя,  отчество (если таковое имеется), идентификационный* | |
|  | | |
| *номер (при отсутствии – номер документа, удостоверяющего личность) либо наименование* | | |
|  | | |
| *организации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических* | | |
|  | | , |
| *лиц и индивидуальных предпринимателей (иной номер, присвоенный в иностранном государстве)* | |  |

являясь законным представителем указанного лица и действуя от его имени на основании

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| *(реквизиты документа, подтверждающего полномочия* | |
|  | ,\*\* |
| *законного представителя)* |  |

в соответствии со статьей 5 Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных (персональных данных лица, законным представителем которого являюсь) **МВД Республики Беларусь, г. Минск,   
ул. Городской Вал, 2**, в целях предоставления **ОАО «Сбер Банк», г. Минск,   
пр-т Независимости, 32А-1**, сведений о правонарушениях в отношении меня (лица, законным представителем которого  являюсь) либо информации об  отсутствии таких сведений в  едином государственном банке данных о правонарушениях в следующем объеме:   
о судимости и привлечении к административной ответственности.

Согласен(на) на сбор, хранение, использование, уточнение, предоставление сведений о правонарушениях, а также другие действия, необходимые для достижения указанной цели, с использованием средств автоматизации и без их использования до передачи указанному государственному органу, иной организации (адвокату, нотариусу) информации в объеме, на который дано согласие.

Мне разъяснены права, связанные с обработкой персональных данных, механизм их реализации, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого согласия.

Согласие дано

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 20 | \_\_ | г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *(дата)* | | |  | *(подпись)* | *(инициалы и фамилия)* |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Настоящее согласие заполняется физическим лицом (его законным представителем), в том числе индивидуальным предпринимателем, дающим согласие, собственноручно (печатными буквами, четко и разборчиво, синими или черными чернилами) либо с помощью технических средств на русском или белорусском языке. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица (его законного представителя), в том числе индивидуального предпринимателя, указываются в именительном падеже. Исправления в настоящем согласии не допускаются.

\*\* Заполняется в случае, если согласие дает законный представитель.

\*\*\* Не заполняется в случае получения согласия в виде электронного документа.

Приложение № 4 к Приглашению

Антикоррупционная оговорка

При заключении, исполнении, изменении и расторжении Договора[[1]](#footnote-1) Стороны принимают на себя следующие обязательства:

Стороны по Договору не предлагают, не обещают, не требуют, не разрешают предоставление, не предоставляют каких-либо денег, ценных бумаг, иного имущества, не оказывают услуги имущественного характера, не выполняют работы, не предоставляют какие-либо имущественные права, прямо или косвенно, лично или через посредников любым лицам для оказания влияния на действия (бездействие) и/или решения этих и/или других лиц с целью получения каких-либо выгод (преимуществ) или для достижения иных целей.

Стороны по Договору не осуществляют действия (бездействие), квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество во взяточничестве/коммерческом подкупе, злоупотребление полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица, а также иные действия (бездействие), нарушающие требования применимого законодательства и применимых норм международного права в области противодействия коррупции.

Стороны уведомляют друг друга о ставших известными им обстоятельствах, которые являются или могут явиться основанием для возникновения конфликта интересов; воздерживаются от совершения действий (бездействия), влекущих за собой возникновение или создающих угрозу возникновения конфликта интересов; оказывают иное содействие друг другу в целях выявления, предупреждения и предотвращения коррупционных правонарушений и конфликтов интересов в рамках и в связи с отношениями Сторон по Договору.

В случае появления у Стороны сведений о фактическом или возможном нарушении другой Стороной по Договору вышеуказанных пунктов Договора, такая Сторона обязуется незамедлительно письменно уведомить другую Сторону об этом. Такое уведомление должно содержать указание на реквизиты Договора, описание фактических обстоятельств, связанных с нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления. К уведомлению должны быть приложены подтверждающие документы и/или материалы.

Сторона, получившая уведомление, обеспечивает его конфиденциальное рассмотрение, а также направляет другой Стороне мотивированный ответ в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения уведомления. В случае несогласия Стороны, получившей уведомление, c предоставленными в уведомлении обстоятельствами, связанными с нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления и/или подтверждающими документами и/или материалами, в своем ответе она должна привести возражения в отношении направленных сведений о нарушении коррупционной направленности.

В случаях получения Стороной от другой Стороны ответа, подтверждающего нарушение коррупционной направленности, или отсутствия в полученном Стороной ответе от другой Стороны возражений в отношении направленных сведений о нарушении коррупционной направленности, Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении.

Договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления о расторжении Договора. Сторона, по инициативе которой был расторгнут Договор, в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения Договора.

1. При необходимости термин «Договор» по тексту раздела заменяется на другой термин, соответствующий наименованию и содержанию документа, в котором находится раздел (например, контракт, соглашение). [↑](#footnote-ref-1)