

Условия рекламной акции
«Зачетные покупки»

1. Организатор рекламной Акции (далее – Акция):

Открытое акционерное общество «Сбер Банк», УНП 100219673; место нахождения: пр-т Независимости, 32А-1, 220030, г. Минск, Республика Беларусь.

Открытое акционерное общество «Сбер Банк» зарегистрирован в Национальном банке Республики Беларусь 28.12.1991 №25. Устав ОАО «Сбер Банк» зарегистрирован Национальным банком Республики Беларусь 15.08.2025, регистрационный № 25.

Лицензия на осуществление банковской деятельности от 04.02.2025 № 4, выдана Национальным банком Республики Беларусь.

2. Наименование рекламной Акции:

«Зачетные покупки» (далее – Акция).

3. Цель проведения рекламной Акции:

Рекламная Акция проводится с целью стимулирования использования эмитированных Банком Карточек для осуществления безналичных платежей, увеличения объема и доли безналичных платежей, а также в целях стимулирования участия физических лиц в Программе лояльности «Спасибо» ОАО «Сбер Банк».

4. Территория проведения рекламной Акции:

Республика Беларусь.

5. Срок начала и окончания рекламной Акции: с 10:00 18 сентября по 23:59 31 октября 2025.

6. Термины, употребляющиеся в Условиях проведения рекламной Акции:

Бонусный балл (далее – Балл) - условная единица, которая рассчитывается и начисляется Банком в соответствии с Условиями Программы лояльности на Бонусный счет Участника Программы лояльности.

Бонусный счет - счет Участника Программы лояльности, на который в соответствии с Условиями Программы лояльности Банком зачисляются и списываются Баллы. Бонусный счет не является банковским счетом, к которому эмитирована Карточка.

Карточка - банковская платежная карточка, эмитированная Банком, с использованием которой обеспечивается доступ к текущим (расчетным) банковским счетам, открытым в белорусских рублях, и участвующая в Программе лояльности.

Клиент – физическое лицо (резидент либо нерезидент Республики Беларусь), достигшее 14-летнего возраста, заключившее с Банком Договор о банковском обслуживании путем акцепта Клиентом публичной оферты на условиях, изложенных в Общих условиях банковского обслуживания, и которому открыт Счет в Банке.

Подарок – дополнительные баллы (за вычетом подоходного налога), начисляемые Банком в размере 5% от платежей на сумму от 10 белорусских

рублей и свыше, произведенных в организациях торговли и сервиса, согласно условиям Акции.

Программа лояльности «Спасибо» (далее – Программа лояльности) - порядок предоставления Клиентам специальных предложений при использовании Карточек. Перечень Карточек, участвующих в Программе лояльности, определяется Банком и содержится в условиях карточных продуктов.

СБОЛ – приложение для мобильных устройств (мобильное приложение) и его web-версия, позволяющие получить доступ к услуге дистанционного банковского обслуживания.

Счет - текущий (расчетный) банковский счет в белорусских рублях, открытый Клиенту в Банке, доступ к которому обеспечивается с использованием Карточки либо ее реквизитов, участвующей в Программе лояльности.

Условия Акции – Условия рекламной Акции «Зачетные покупки».

Участник Программы лояльности – держатель Карточки, подтвердивший свое участие в Программе лояльности.

Участник Акции – Участник Программы лояльности, выполнивший требования пункта 7 Условий Акции. Количество Участников Акции не ограничено.

7. Условия, при соблюдении которых Клиент становится Участником Акции:

7.1. Участником Акции является каждый Клиент, выполнивший в совокупности следующие требования:

а) является держателем Карточки;

б) является Участником Программы лояльности «Спасибо»;

в) в СБОЛ в кабинете Программы лояльности в разделе Управление баллами – СуперБаллы подключил категорию Зачетные покупки. Категория Зачетные покупки включает в себя такие организации торговли и сервиса, как Gloria Jeans, KFC, Кари, Hero Park, DNS.

Максимальное количество баллов, которое можно накопить в категории Зачетные покупки в период проведения Акции – 15 баллов;

г) совершил безналичные платежи с использованием Карточки на сумму от 10 белорусских рублей и более, произведенные в одной из организаций торговли и сервиса, либо во всех организациях торговли и сервиса:

1. Gloria Jeans;

2. KFC;

3. Кари;

4. Hero Park;

5. DNS.

8. Условия получения подарка:

8.1. Каждый Участник Акции получает Подарок, если в период проведения Акции подключил категорию и совершил безналичные платежи с использованием Карточки на сумму от 10 белорусских рублей и более, произведенные в организациях торговли и сервиса подключенной категории согласно пункту 7.1.

8.2. Предоставление Подарка Участнику Акции осуществляется за совершение безналичных платежей с использованием Карточки на сумму от 10 белорусских рублей и более, произведенные в одной из организаций торговли и сервиса, либо во всех организациях торговли и сервиса, подключенной категории:

Gloria Jeans, KFC, Кари, Hero Park, DNS, но не более 15 баллов в период проведения Акции.

8.3. Каждому Участнику, выполнившему Условия Акции, предоставляется Подарок, но не более 15 баллов в период проведения Акции.

8.4. Выдача Банком Подарка осуществляется путем начисления Баллов на Бонусный счет в соответствии с Условиями Программы лояльности в период проведения Акции после получения информации о совершении безналичных платежей с использованием Карточки на сумму от 10 белорусских рублей и более, произведенные в одной из организаций торговли и сервиса, либо во всех организациях торговли и сервиса, подключенной категории: Gloria Jeans, KFC, Кари, Hero Park, DNS, но не более 15 баллов в период проведения Акции.

9. Изменение Акции. Отказ в участии в Акции:

9.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Условия рекламной Акции, разместив об этом уведомление на сайте Банка по адресу <https://www.sber-bank.by> не позднее, чем за один календарный день до даты изменения. В этом случае изменения действуют в отношении Клиентов, ставших Участниками Акции после одностороннего изменения Организатором условий Акции.

9.2. Организатор вправе отказать (приостановить) в участии в Акции Клиенту, злоупотребляющему ее условиями. Под злоупотреблением условиями рекламной Акции понимается совершение участником рекламной Акции действий, которые, по субъективному мнению, Организатора, не имеют разумного смысла, противоречат целям рекламной Акции и влекут за собой получение участником рекламной Акции необоснованных выгод, основанных преимущественно на технических и/или организационных особенностях и/или условиях проведения рекламной Акции.

9.3. Организатор вправе прекратить (завершить) рекламную Акцию досрочно, разместив об этом уведомление на сайте Банка по адресу <https://www.sber-bank.by> не позднее, чем за один календарный день до даты прекращения. Решение Организатора о досрочном завершении рекламной Акции не распространяется на Участников Акции, выполнивших условия до момента досрочного завершения срока рекламной Акции.

Директор Департамента
карточного бизнеса

М.Н. Гулягин