

7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026
---	-----------------------	---

3. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Медиа импульс», категория «Лайфстайл и UGC»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Стабильность развития медиапроекта и регулярность выпуска контента	Оценивается постоянство и системность публикаций, наличие значительных пауз в публикациях за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из личного кабинета аккаунта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации 1 балла – Частота выпуска контента не равномерная, есть значительные паузы в медиадеятельности (более 1 месяца) 2 балла – Контент выпускается регулярно, без значительных пауз, считается стратегия и общий вектор развития проекта
2	Устойчивость аудитории	Оценивается тенденция изменения размера аудитории и умеренность колебаний за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из личного кабинета аккаунта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации, общая тенденция количества подписчиков отрицательная 1 балл – колебания в количестве подписчиков, но не более 15% в рамках одного месяца 2 балла – наблюдается устойчивый рост аудитории без резких скачков и падений как свидетельство накрутки
3	Вовлеченность аудитории	Оценивается индекс вовлеченности аудитории в контент: соотношение лайков, комментариев и репостов к числу подписчиков суммарно по аккаунту за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается данными из статистики аккаунта по индексу ER	0 баллов – нет информации или ER до 3% 1 балл – ER от 3 до 6% 2 балла – ER от 6 до 10% 3 балла – ER от 10%

4	Качество подачи материала и визуальная эстетика	Оценивается уровень оформления контента, графики, визуального стиля, качества съемки и монтажа, стилистическая идентичность и соответствие выбранному позиционированию за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается ссылкой на аккаунт	0 баллов – низкое качество фото-, видеоматериалов и монтажа, отсутствие единого стиля в коммуникации 2 балла – выстроенный визуальный стиль, стабильное качество съемки и монтажа 3 балла – высокий уровень визуальной эстетики, профессиональная стилистика, узнаваемость, использование неожиданных визуальных эффектов
5	Оригинальность контента	Оценивается творческий подход, уникальность авторского стиля, оригинальность идей и используемых форматов	Подтверждается ссылками на публикации в оригинальных форматах	0 баллов – нет информации 1 балл – контент преимущественно повторяет существующие форматы, тренды 2 балла – присутствуют собственные идеи, уникальная подача встречается регулярно 3 балла – ярко выражена оригинальность, авторские подходы, уникальные форматы, отличающиеся от конкурентов
6	Партнерские проекты и экономическая результативность медиадеятельности	Оценивается количество рекламных интеграций, включая опыт амбассадорства, за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на рекламные интеграции	0 баллов – Нет информации 1 балл – до 5 интеграций 2 балла – 6-10 интеграций 3 балла - от 11 интеграций
7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на проекты социального характера	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты, популяризация знания о проблемах КСО
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Медиа импульс», категория «Лайфстайл и UGC»: 19 баллов.				