

Приложение 5
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Захватывающий туризм»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
3	Текущее количество кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года со дня увольнения с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 30% 1 балл – доля 20-30% 2 балла – доля 10-20% 3 балла – доля до 10%

4	Прогрессивность проекта	Оценивается вклад в развитие региона, создание определенной культуры или новой традиции, внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов	Подтверждается материалами в зависимости от характера инициативы, например, наличием наград в региональных или отраслевых конкурсах за вклад бизнеса, кейсами-исследованиями о значимости и уникальности реализованных инициатив, ссылками на публикации о проведении уникальной инициативе	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
5	Репутация	Оценивается количество и качество отзывов на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках (relax.by, tripadvisor и пр) за 2025	Подтверждается ссылками на соответствующие ресурсы. При наличии нескольких ресурсов вычисляется среднее арифметическое	0 баллов – нет информации 1 балл – значение рейтинга до 4,0 (включительно) 2 балла – значение рейтинга от 4,0 до 4,8 (включительно) 3 балла – значение рейтинга от 4,8
6	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
7	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Захватывающий туризм»: 22 балла.				