

Приложение 3
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Динамичный FMCG»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
2	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%

3	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет среднего чека: данные из управленческой отчетности, зет-отчетов, CRM-систем и пр.	0 баллов - нет информации или прирост до +10% 1 балл - прирост 10-20% 2 балла - прирост 20-30% 3 балла - прирост 30-50% 4 балла - прирост от 50%
4	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытие новой точки продаж за рубежом)	Подтверждается документами о наличии новых торговых точек, доступных в новых регионах, наличием открытых представительства в других странах (к анкете прилагается свидетельство или иной документ о наличии представительства)	0 баллов – Модель не может быть или не была масштабируема 3 балла – Модель выросла в пределах Беларуси 5 баллов – Модель выросла за пределы страны
5	Текущая кадры	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 50% 1 балл – доля 40-50% 2 балла – доля 30-40% 3 балла – доля до 30%
6	Прогрессивность проекта	Оценивается внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов (интерактивные форматы, геймификация, нетипичные механики рекламных игр, наличие касс самообслуживания и пр.)	Подтверждается материалами в зависимости от характера инициативы (описание нетипичной механики рекламной игры/программы лояльности и прикреплении ссылки на Правила, иное)	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики

7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
8	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Динамичный FMCG»: 28 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Динамичный FMCG»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
---	----------	---------------------	--------------------------