

Открытое акционерное общество
«Сбер Банк»

УТВЕРЖДЕНО

22.07.2026 № 01/01-05/403

Протокол заседания Правления
22.07.2026 № 42

г. Минск

Положение о порядке проведения
ОАО «Сбер Банк» конкурса
«Любимый бизнес»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о порядке проведения ОАО «Сбер Банк» конкурса «Любимый бизнес» (далее – Положение) разработано на основании законодательства Республики Беларусь, в том числе главы 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь и определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Любимый бизнес» (далее – конкурс).

2. Организатором конкурса является ОАО «Сбер Банк» (далее – Банк).

3. Конкурс проводится для зарегистрированных в установленном порядке в Республике Беларусь юридических лиц, в уставном фонде которых акции (доли) государства отсутствуют или составляют менее 50 процентов, а также индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, оптовую и розничную продажу товаров на территории Республики Беларусь (далее – участники конкурса).

4. Целями проведения конкурса являются:

4.1. выявление, поощрение и распространение передового опыта работы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

4.2. развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности субъектов рынка;

4.3. поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих (реализующих) товары, оказывающих услуги, выполняющих работы;

4.4. содействие обеспечению потребительского рынка Республики Беларусь высококачественными и конкурентоспособными отечественными товарами, работами и услугами;

4.5. формированию положительного имиджа Банка как надежного партнера, способствующего развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь;

4.6. популяризация и акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;

4.7. продвижение банковских продуктов, услуг и сервисов среди целевой аудитории конкурса.

5. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе. Финансирование расходов на проведение конкурса и на приобретение (изготовление) специальных наград конкурса осуществляется за счет средств Банка.

6. Основные термины, используемые в настоящем Положении:

анкета участника – документ составленный и подписанный уполномоченным представителем участника конкурса по форме согласно приложению 2-10 к Положению, на основании которого жюри конкурса будет производить подсчет баллов участника.

заявление – документ составленный и подписанный уполномоченным представителем участника конкурса по форме согласно приложению 1 к Положению, содержащий сведения об участнике, основном виде деятельности, ее руководителе (при наличии) и контактном лице, а также информацию об отсутствии нарушений.

категория – соревновательная единица, входящая в состав номинации.

конкурсная заявка – документы участника конкурса, включающие заявление, анкету участника, иные документы и материалы, указанные в приложении 2-10 к Положению и подтверждающие сведения, указанные в анкете участника, а также мотивационное письмо.

лауреат – участник конкурса, итоговый балл которого позволяет заявить о присуждении 2 или 3 места в номинации (категории).

номинация – выдвижение конкурсной заявки участника на соискание награды.

победитель – участник конкурса, итоговый балл которого превышает итоговые баллы остальных участников номинации или категории и позволяет заявить о присуждении 1 места в номинации или категории.

ГЛАВА 2 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

7. По каждой номинации или категории к участникам конкурса предъявляются требования по видам экономической деятельности и сроку осуществления ими деятельности. Эти требования излагаются в главе 2 настоящего Положения.

8. Не вправе участвовать в конкурсе:

8.1. юридические лица и индивидуальные предприниматели, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, либо юридические лица в уставном фонде которых акции (доли) государства составляют более 50 процентов;

8.2. профессиональные участники рынка ценных бумаг;

8.3. субъекты естественных монополий;

8.4. страховые организации;

8.5. банки, небанковские кредитно-финансовые организации и микрофинансовые организации;

8.6. юридические лица находящиеся в процессе реорганизации или ликвидации;

8.7. индивидуальные предприниматели, деятельность которых прекращается;

8.8. юридические лица и индивидуальные предприниматели:

8.8.1. в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве;

8.8.2. деятельность которых приостановлена в установленном порядке;

8.8.3. имеющие задолженность перед республиканским и местными бюджетами, бюджетами государственных внебюджетных фондов, а также по выплате заработной платы по состоянию на дату начала приема конкурсных заявок;

8.8.4. включенные в список поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок;

8.8.5. имеющие задолженность по уплате налогов, сборов, пошлин или иных обязательных платежей;

8.8.6. в отношении которых имеются вступившие в законную силу решения суда о нарушении антимонопольного, трудового, экологического или иного законодательства;

8.8.7. в отношении которых выявлено нарушение Закона Республики Беларусь от 30.06.2014 № 165-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения»;

8.8.8. осуществляющие лицензируемые виды деятельности без наличия соответствующих специальных разрешений (лицензий);

8.8.9. осуществляющие виды деятельности, подлежащие включению в соответствующий реестр / реестры согласно законодательству Республики Беларусь, без включения в такой реестр / реестры.

8.8.10. для которых основными видами деятельности являются:

8.8.10.1. производство и (или) реализация вооружения и военной техники;

8.8.10.2. производство и (или) реализация алкогольной продукции;

8.8.10.3. производство и (или) реализация табачных изделий;

8.8.10.4. производство и (или) реализация лекарственных средств и БАД;

8.8.10.5. оказание услуг, относящихся к деятельности в сфере игорного бизнеса, включая организацию и проведение лотерей, электронных интерактивных игр и букмекерской деятельности.

8.8.11. аффилированные лица Банка;

8.8.12. представившие недостоверную или неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую информацию по запросу Банка.

ГЛАВА 3 НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

9. Конкурс проводится по следующим номинациям и категориям:

Номинация	Категория	Участники и виды деятельности	Допустимый срок хозяйственной деятельности	Объявление победителей и лауреатов
Быстрый старт	-	ЮЛ ¹ и ИП ² : производство товаров, оказание услуг или выполнение работ во всех отраслях экономики	Не более 3 лет ³ , без реорганизации в прошлом	по номинации
Динамичный FMCG	-	ЮЛ и ИП: оптовая и (или) розничная торговля товарами повседневного спроса, включая продукты питания и напитки, товары личной гигиены и ухода, а также товары для животных	Не менее 3 лет ³	по номинации
Атмосферная HoReCa	Общественное питание	ЮЛ и ИП: рестораны, кафе, бары и кейтеринговые компании	Не менее 3 лет ³	по категории
	Объекты размещения	ЮЛ и ИП: отели, гостиницы, иные объекты размещения		по категории
Захватывающий туризм	Организация рекреационного туризма	ЮЛ и ИП: туроператоры и турагентства нового поколения (авторские туры, внутренний туризм, эко- и этно-туризм), развивающие активный и приключенческий отдых (туристические клубы, школы активного отдыха, базы активного отдыха)	Не менее 3 лет ³	по категории
	Организация событийного, культурного и гастрономического туризма	ЮЛ и ИП: организаторы событийного, культурного, гастрономического и иного туризма		по категории
Вдохновляющая красота	Индустрия красоты и здоровья	ЮЛ и ИП: салоны красоты, парикмахерские, SPA и wellness-центры, студии ухода и эстетики,	Не менее 3 лет ³	по категории

¹ ЮЛ – юридическое лицо (здесь и далее в таблице).

² ИП – индивидуальный предприниматель (здесь и далее в таблице).

³ на дату начала приема конкурсных заявок (26.08.2026).

		массажные салоны		
	Спорт	ЮЛ и ИП: тренажерные залы, спортивные секции по видам спорта, танцевальные студии, организаторы ретритов, производители спортивного инвентаря		по категории
Прогрессивный E-COM	-	ЮЛ и ИП: онлайн-ритейл и интернет-магазины (в том числе работающие по модели прямых продаж); маркетплейсы и агрегаторы услуг (включая нишевые и специализированные платформы)	Не менее 3 лет ³	по номинации
Медиа импульс	Бизнес-порталы	ЮЛ и ИП: освещение предпринимательства, экономики, финансовой грамотности, профессиональной деятельности, развития локальных сообществ (имеющие от 8 000 подписчиков на уведомления сайта или в соцсетях)	Не менее 3 лет ³	по категории
	Лайфстайл и UGC	ЮЛ и ИП: создание авторского, развлекательного, культурно-образовательного или социально значимого контента с вовлеченной аудиторией (имеющие от 15 000 подписчиков)		по категории
Лучший предприниматель	-	ИП: производство товаров, оказание услуг или выполнение работ во всех отраслях экономики	Не менее 3 лет ³	по номинации
Проверено делом	-	ЮЛ и ИП, являющиеся Партнерами ⁴ Банка: производство товаров, оказание услуг или выполнение работ во всех отраслях экономики	Не менее 3 лет ³ , без реорганизации в прошлом	по номинации

⁴ Партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий от своего имени и оказывающий Банку услуги по действующему на момент начала приема конкурсных заявок договору об оказании услуг по привлечению лидов через лидогенерацию, по рекламированию и распространению информации об условиях и порядке предоставления Банком корпоративных продуктов.

10. Для участия в конкурсе участники предоставляют:
- 10.1. заявление по форме согласно приложению 1 к Положению;
 - 10.2. анкету участника по соответствующей номинации (категории) по форме согласно приложениям 2-10 к Положению;
 - 10.3. документы, подтверждающие информацию в анкете участника;
 - 10.4. мотивационное письмо объемом до 1000 символов в свободной форме, содержащее информацию об истории успеха, факторе победы, уникальности участника. Предоставляя мотивационное письмо, участник подтверждает, что согласен с публикацией выдержки из мотивационного письма на сайте конкурса в случае, если он будет признан победителем.
11. Банк оставляет за собой право запросить у участников конкурса подтверждение указанной в конкурсной заявке информации и (или) проверить указанную информацию через доступные Интернет-ресурсы.
12. Участник конкурса вправе подать конкурсные заявки в разные номинации и (или) категории при условии его соответствия требованиям, предъявляемым по соответствующей номинации (категории). В этом случае участник оформляет отдельные конкурсные заявки для каждой номинации и (или) категории, прилагая соответствующие полные пакеты документов.
13. Конкурсная заявка подлежит отклонению от участия в конкурсе:
- 13.1. в случае выявления Банком фактов сокрытия и (или) предоставления участником недостоверной информации;
 - 13.2. в случае, если участник не соответствует требованиям к участникам по заявленной номинации или категории, а также требованиям, установленным в главе 2 настоящего Положения.

ГЛАВА 4 ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

14. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия, утверждаемая приказом Председателя Правления Банка. Конкурсная комиссия состоит из квалификационной комиссии и жюри конкурса. Квалификационная комиссия формируется из числа работников Банка, а жюри конкурса формируется из числа работников Банка и должностных лиц сторонних организаций (экспертов в области предпринимательской деятельности). Формирование состава конкурсной комиссии и ее работа осуществляется с учетом требований ЛПА Банка к управлению конфликтом интересов.
15. Порядок обработки и оценки конкурсных заявок осуществляется в несколько этапов:
- 15.1. квалификация конкурсных заявок: проверка сведений об участнике (соответствие заявленной номинации и (или) категории основному виду деятельности участника, полнота и правильность заполнения направляемого пакета документов и т.д.), соответствие участника требованиям, предъявляемым к участникам согласно главам 2 и 3 Положения. Этап осуществляется квалификационной комиссией. Решение о допуске

участника к следующему этапу или отклонении его конкурсной заявки принимается на основании представленной участником информации (документам), а также информации, содержащейся в доступных Интернет-ресурсах;

15.2. оценка анкеты участника и подтверждающих документов производится членами жюри конкурса и включает в себя:

15.2.1. присвоение баллов каждым членом жюри согласно таблице критериев оценки (приложения 2-10 к Положению) и формирование оценочных листов;

15.2.2. подсчет среднего арифметического балла участника на основании оценочных листов всех членов жюри как итогового балла участника. Среднее арифметическое значение округляется до трех тысячных и используется в итоговых оценочных листах и протоколах в формате XX,XXX или X,XXX. На основании итоговой оценки формируется сводный оценочный лист участника;

15.3. формирование шорт-листа участников конкурса в каждой номинации или категории производится из числа участников, набравших наибольший итоговый балл;

15.4. определение лауреатов и победителей конкурса:

15.4.1. осуществляется по наибольшему итоговому (среднему арифметическому) баллу участника конкурса, прошедшего в шорт-лист;

15.4.2. в случае присуждения одинакового итогового балла нескольким участникам одной номинации и (или) категории, решение о присуждении статуса лауреата и (или) победителя конкурса осуществляется председателем жюри конкурса;

15.4.3. в случае, если на номинацию и (или) категорию была подана 1 (одна) конкурсная заявка, то конкурсная комиссия вправе посчитать этого участника победителем при условии соответствия всем критериям конкурса;

15.4.4. в случае, если на номинацию и (или) категорию не было подано заявок либо все заявки были отклонены, как не прошедшие квалификацию, то эта номинация и (или) категория признается несостоявшейся и награждение по ней не проводится.

16. Присуждение баллов каждому участнику оформляется сводным оценочным листом участника. Рейтинг участников в рамках номинаций оформляется итоговым протоколом номинации за подписью председателя жюри конкурса.

17. Банк обеспечивает конфиденциальность информации, содержащейся в представленных конкурсных заявках, за исключением информации, публикуемой в рамках п.19 настоящего Положения.

ГЛАВА 5 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

18. Сроки проведения конкурса:

18.1. Этап приема заявок: 26.08.2026 – 27.09.2026.

Для участия в конкурсе конкурсанты в период 26.08.2026 – 27.09.2026 направляют конкурсную заявку на электронный адрес business.awards@sber-bank.by, включающую заявление по форме согласно приложению 1 к Положению, анкету (в разрезе номинаций) по форме согласно приложениям 2-10 к Положению, а также иные документы, предусмотренные в приложениях 2-10 к Положению. Предоставленные участником документы хранятся в течение сроков и в соответствии с требованиями, установленными законодательством в сфере архивного дела и делопроизводства.

При изменении информации в представленных документах в пределах этапа приема конкурсных заявок (по 27.09.2026) участник вправе известить об этом Банк, направив дополнительные документы на электронный адрес business.awards@sber-bank.by. После окончания этапа приема конкурсных заявок (с 28.09.2026) внесение изменений в представленные документы не допускается.

В случае если участник после подачи конкурсной заявки отказывается принимать участие в конкурсе, он должен направить письменное уведомление на электронный адрес конкурсной комиссии business.awards@sber-bank.by в течение срока проведения конкурса.

18.2. Квалификация конкурсных заявок: 26.08.2026 – 02.10.2026.

Квалификация конкурсных заявок проводится квалификационной комиссией по мере получения заявок, но не позднее 02.10.2026.

18.3. Этап оценки конкурсных заявок: 03.10.2026 – 01.11.2026.

В период 03.10.2026 – 01.11.2026 производится оценка анкет и подтверждающих документов от участников конкурса, успешно прошедших этап квалификации и согласно порядку, изложенному в п.15 настоящего Положения.

18.4. Определение лауреатов и победителей: 02.11.2026 – 06.11.2026.

Подведение итогов конкурса, определение лауреатов и победителей производится в соответствии с п.15 настоящего Положения.

18.5. Церемония награждения: 19.11.2026.

Оглашение лауреатов и победителей конкурса производится в ходе торжественной церемонии награждения 19.11.2026, адрес и место проведения сообщается дополнительно по указанным в анкетах контактными данным.

Регистрация участников на церемонию награждения производится на официальном сайте Банка.

19. Объявление о начале конкурса, существовании задания, сроках и порядке подачи конкурсных заявок, общих критериях и порядке оценки конкурсных заявок, размере и форме награды, а также порядке и сроке объявления результатов конкурса размещается на сайте Банка и в средствах массовой информации не позднее, чем за 10 календарных дней до начала конкурса. Объявление об итогах конкурса, содержащее сведения о лауреатах и победителях, а также фотографии награждаемых лиц публикуются на сайте и в социальных сетях Банка.

НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

20. Победителю номинации «Быстрый старт» выплачивается премия в размере 15 000,00 (пятнадцать тысяч рублей, 00 копеек) белорусских рублей. Выплата производится в срок по 18.12.2026 в безналичном порядке путем перечисления на его текущий (расчетный) банковский счет победителя.

Налогообложение осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

При выплате премии индивидуальным предпринимателям удержание подоходного налога не производится, и такие участники самостоятельно исчисляют и уплачивают соответствующие налоги в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

21. Лауреатам и победителям конкурса в каждой номинации и (или) категории вручаются:

21.1. 21.1. специальные награды в натуральной форме, стоимостью до 200,00 белорусских рублей, в количестве 39 штук для 1-3 мест в 13 номинациях и категориях конкурса;

21.2. 21.2. дипломы лауреата или победителя в количестве 39 штук для 1-3 мест в 13 номинациях и категориях конкурса;

21.3. 21.3. статуэтки в количестве 39 штук для 1-3 мест в 13 номинациях и категориях конкурса.

ГЛАВА 7

ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ И ОТМЕНА КОНКУРСА

22. Банк вправе перенести дату, место и время проведения церемонии, а также отменить конкурс и церемонию награждения в порядке, установленном законодательством.

23. Банк вправе изменить условия конкурса либо его отменить его только в течение первой половины срока, установленного для представления конкурсных заявок. Банк публикует соответствующую информацию в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте, в социальных сетях Банка и в средствах массовой информации, а также направляет уведомление участникам конкурса, которые на момент изменения условий конкурса либо его отмены уже подали конкурсные заявки, по контактам, зафиксированным в заявлении.

24. Иные изменения доводятся Банком до участников конкурса не позднее, чем через 5 (пять) рабочих дней после внесения соответствующих изменений путем опубликования информации об этом в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте и социальных сетях Банка, а также направляет уведомление участникам конкурса, которые на момент изменения условий конкурса либо его отмены уже подали конкурсные заявки, по контактам, зафиксированным в заявлении.

25. Банк не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет, в результате технических проблем и/или

мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении конкурса, а также при возникновении ошибок по иным причинам, не зависящим от Банка.

ГЛАВА 8 ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

26. В рамках проведения конкурса Банк осуществляет обработку персональных данных участников и их представителей, указанных в заявлении на участие в конкурсе.

Банк принимает правовые, организационные и технические меры по обеспечению защиты персональных данных в соответствии с требованиями законодательства, в том числе реализует обязательные меры по защите персональных данных, предусмотренные статьей 17 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных».

27. Обработка персональных данных Участников осуществляется в целях организации и проведения конкурса в соответствии с настоящим Положением.

28. Банк не передает персональные данные Участников третьим лицам без согласия субъектов персональных данных, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

29. Хранение персональных данных осуществляется в течение сроков и в соответствии с требованиями, установленными законодательством в сфере архивного дела и делопроизводства.

ГЛАВА 9 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТО И ВИДЕОСЪЕМКИ

30. В ходе церемонии награждения может проводиться фото и (или) видеосъемка для размещения материалов о проведенном конкурсе на сайте и в аккаунтах, используемых Банком социальных сетей (Instagram, Telegram, LinkedIn, Threads).

31. Панорамная фото- и (или) видеосъемка (съемка общим планом), съемка награждения победителей, включая присутствующих участников, лауреатов и победителей, и последующее размещение материалов о проведенном награждении на сайте и в аккаунтах в социальных сетях, используемых Банком, осуществляется без дополнительного согласия участников.

32. Если участник не желает, чтобы производилась его фото- видеосъемка во время церемонии награждения, ему необходимо сообщить об этом представителю Банка до начала церемонии награждения. Банк будет предпринимать разумные усилия для выполнения указанного пожелания участника.

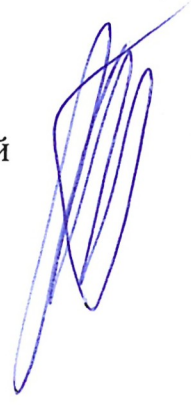
33. После публикации информации о проведенном награждении на сайте и в аккаунтах Банка, участник имеет право обратиться к Банку с

заявлением об удалении фото- и (или) видеоизображения с его участием.

ГЛАВА 10 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

34. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения.

Исполнительный директор –
директор Департамента маркетинга и коммуникаций

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

В.Т. Езерская

Приложение 1
к Положению о порядке
проведения конкурса
«Любимый бизнес»

Форма

**Заявление
на участие в конкурсе «Любимый бизнес»**

Прошу организатора открытого публичного конкурса «Любимый бизнес» ОАО «Сбер Банк» включить _____

(наименование юридического лица / индивидуального предпринимателя (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)))

регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (УНП) _____, код основного вида деятельности которого и его наименование по ОКЭД: _____

в число участников конкурса «Любимый бизнес» 2026 года в номинацию _____

и в категорию (указывается при наличии категории в номинации) _____

Место нахождения юридического лица (индивидуального предпринимателя) _____
электронная почта (при наличии) _____, телефон _____

Руководитель юридического лица _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), контактный телефон, адрес электронной почты)

Контактное лицо _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), контактный телефон, адрес электронной почты)

Банковские реквизиты для перечисления денежных средств (наименование банка, БИК номер счета юридического лица / индивидуального предпринимателя) – **для участника в номинации «Быстрый старт»** _____

Приложение: документы, указанные в пункте 10 Положения о порядке проведения конкурса «Любимый бизнес».

(фамилия и инициалы представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя)

(подпись)

(дата)

Настоящим заявлением подтверждаю, что по состоянию на дату начала приема конкурсных заявок _____

(наименование юридического лица / индивидуального предпринимателя (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)))

не имеет следующих признаков:

1. юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке в Республике Беларусь, являющееся субъектом малого и среднего предпринимательства, в уставном фонде которого акции (доли) государства составляют более 50 процентов;
2. не является субъектом естественных монополий;
3. не находится в процессе реорганизации или ликвидации;
4. не является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, в отношении которого возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве;
5. не является юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, в отношении которого имеются вступившие в законную силу решения суда о нарушении трудового, экологического или иного законодательства;
6. не является юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, деятельность которого приостановлена в установленном порядке;
7. не имеет задолженности перед республиканским и местными бюджетами, бюджетами государственных внебюджетных фондов, а также по выплате заработной платы;
8. не имеет задолженность по уплате налогов, сборов, пошлин или иных обязательных платежей;
9. не состоит в списке поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок;
10. не является аффилированным лицом ОАО «Сбер Банк»;
11. не является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, в отношении которого выявлено нарушение Закона Республики Беларусь от 30.06.2014 № 165-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения»;
12. не осуществляет лицензируемые виды деятельности без наличия соответствующих специальных разрешений (лицензий); все специальные разрешения (лицензии), необходимые для осуществления лицензируемых видов деятельности в соответствии с законодательством Республики Беларусь, получены в установленном порядке и являются действующими.

(фамилия и инициалы представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя)

(подпись)

(дата)

Ознакомлен с правом Банка на проверку предоставленной информации:

(фамилия и инициалы представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя)

(подпись)

(дата)

Приложение 2
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Быстрый старт»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Первый коммерческий результат	Оценивается период от даты регистрации юридического лица или ИП до получения первого коммерческого результата (выручки)	Данные из заявления о дате регистрации, а также выписка по текущему расчетному счету за период с даты регистрации по первый приход по текущему счету с назначением платежа, релевантным выручке (оплата по договору, ссылки на первичные документы)	Разница в месяцах между коммерческим результатом и датой регистрации: 0 баллов - нет информации 1 балл - от 8 мес 2 балла - 2-8 мес 3 балла - до 2 мес
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +10% 2 балла - прирост 10-30% 3 балла - прирост 30-50% 4 балла - прирост от 50%

3	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет среднего чека: данные из управленческой отчетности, зет-отчетов, CRM-систем и пр.	0 баллов - нет информации или прирост до +10% 1 балл - прирост 10-20% 2 балла - прирост 20-30% 3 балла - прирост 30-50% 4 балла - прирост от 50%
4	Привлечение инвестиций	Оценивается факт привлечения инвестиций через инвесторов, краудфандинговые платформы и др. на 01.01.2026	Документы (сертификаты победителя, иное), ссылки на открытые источники о победе/участии в грантах, краудфандинге и пр.	0 баллов – нет информации или нет привлеченных инвестиций 3 балла – есть привлеченные инвестиции с подтверждающими документами
5	Инновации	Оценивается наличие патентов, присутствие в перечне критичных технологий на 01.01.2026	Сканированная копия патента Республики Беларусь, выписка из Государственного комитета по науке и технологиям	0 баллов – нет информации или нет патентов и критических технологий 5 баллов – есть патент или критическая технология
6	Масштабируемость модели	Оценивается масштабируемость модели по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги: – Для офлайн-бизнеса в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за	Реальный выход на новые рынки подтверждается наличием услуг/продуктов, доступных в новых регионах на новых доменах, магазинах приложений, переводом на иностранные языки, наличием открытых представительств в других странах (к анкете прилагается свидетельство или иной документ о наличии представительства)	0 баллов – нет информации, модель не может быть или не была масштабируема 3 балла – модель выросла в пределах Беларуси 5 баллов – модель выросла за пределы страны

		рубежом) – Для онлайн-бизнеса: 1. в качестве наличия действующего международного домена 2. перевода сайта/приложения на иностранные языки 3. присутствие приложений в международных магазинах приложений 4. иное		
7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за период 01.01.2026-01.07.2026	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет информации или нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Быстрый старт»: 27 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Быстрый старт»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии, наименование приложения/сайта при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Первый коммерческий результат	Оценивается период от даты регистрации юридического лица или ИП до получения первого коммерческого результата (выручки)	
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста в 2025 году относительно 2024	
3	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста в 2025 году относительно 2024	
4	Привлечение инвестиций	Оценивается факт привлечения инвестиций через инвесторов, краудфандинговые платформы и др. на 01.01.2026	
5	Инновации	Оценивается наличие патентов, присутствие в перечне критичных технологий на 01.01.2026	
6	Масштабируемость модели	Оценивается масштабируемость модели по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги: – Для офлайн-бизнеса в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж)	

		3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом) – Для онлайн-бизнеса: 1. в качестве наличия действующего международного домена 2. перевода сайта/приложения на иностранные языки 3. присутствие приложений в международных магазинах приложений 4. иное	
7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за период 01.01.2026-01.07.2026	

Приложение 3
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Динамичный FMCG»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
2	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%

3	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет среднего чека: данные из управленческой отчетности, зет-отчетов, CRM-систем и пр.	0 баллов - нет информации или прирост до +10% 1 балл - прирост 10-20% 2 балла - прирост 20-30% 3 балла - прирост 30-50% 4 балла - прирост от 50%
4	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом)	Подтверждается документами о наличии новых торговых точек, доступных в новых регионах, наличием открытых представительств в других странах (к анкете прилагается свидетельство или иной документ о наличии представительства)	0 баллов – Модель не может быть или не была масштабируема 3 балла – Модель выросла в пределах Беларуси 5 баллов – Модель выросла за пределы страны
5	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 50% 1 балл – доля 40-50% 2 балла – доля 30-40% 3 балла – доля до 30%
6	Прогрессивность проекта	Оценивается внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов (интерактивные форматы, геймификация, нетипичные механики рекламных игр, наличие касс самообслуживания и пр.)	Подтверждается материалами в зависимости от характера инициативы (описание нетипичной механики рекламной игры/программы лояльности и прикрепление ссылки на Правила, иное)	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики

7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
8	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Динамичный FMCG»: 28 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Динамичный FMCG»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
---	----------	---------------------	--------------------------

1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
2	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	
3	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	
4	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом)	
5	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	
6	Прогрессивность проекта	Оценивается внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов (интерактивные форматы, геймификация, нетипичные механики рекламных игр, наличие касс самообслуживания и пр.)	
7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	
8	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	

Приложение 4
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Атмосферная HoReCa»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
2	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом)	Подтверждается документами о наличии новых торговых точек, доступных в новых регионах, наличием открытых представительств в других странах (к анкете прилагается свидетельство или иной документ о наличии представительства)	0 баллов – Модель не может быть или не была масштабируема 3 балла – Модель выросла в пределах Беларуси 5 баллов – Модель выросла за пределы страны

3	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 50% 1 балл – доля 40-50% 2 балла – доля 30-40% 3 балла – доля до 30%
4	Прогрессивность проекта	Оценивается внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов (уникальный формат / эффектная подача / фишка меню / дегустации, мастер-классы и др. развлекательные инициативы, которые не типичны для бизнеса сферы общественного питания. Уникальная концепция объекта размещения / нетипичные развлечения для гостей / программа лояльности и др. инициативы, которые не типичны для объектов размещения)	Подтверждается материалами в зависимости от характера инициативы, например, ссылки на публикации о проведении уникальной инициативе	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
5	Репутация	Оценивается рейтинг на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках (relax.by, booking.com и пр) за 2025	Подтверждается ссылками на соответствующие ресурсы. При наличии нескольких ресурсов вычисляется среднее арифметическое	0 баллов – нет информации 1 балл – значение рейтинга до 4,0 (включительно) 2 балла – значение рейтинга от 4,0 до 4,8 (включительно) 3 балла – значение рейтинга от 4,8
6	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций

				в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
7	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Критерий для категории «Общественное питание»				
8	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет среднего чека: данные из управленческой отчетности, зет-отчетов, CRM-систем и пр.	0 баллов - нет информации или прирост до +10% 1 балл - прирост 10-20% 2 балла - прирост 20-30% 3 балла - прирост 30-50% 4 балла - прирост от 50%
Критерий для категории «Объекты размещения»				
8	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Атмосферная HoReCa»: 27 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Атмосферная HoReCa»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
2	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом)	
3	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	
4	Прогрессивность проекта	Оценивается внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов (Уникальный формат / эффектная подача / фишка меню / дегустации, мастер-классы и др. развлекательные инициативы, которые не типичны для бизнеса сферы общественного питания. Уникальная концепция объекта размещения / нетипичные развлечения для гостей / программа	

		лояльности и др. инициативы, которые не типичны для объектов размещения))	
5	Репутация	Оценивается рейтинг на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках (relax.by, booking.com и пр) за 2025	
6	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	
7	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	
Критерий для категории «Общественное питание»			
8	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	
Критерий для категории «Объекты размещения»			
8	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	

Приложение 5
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Захватывающий туризм»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
3	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 30% 1 балл – доля 20-30% 2 балла – доля 10-20% 3 балла – доля до 10%

4	Прогрессивность проекта	Оценивается вклад в развитие региона, создание определенной культуры или новой традиции, внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов	Подтверждается материалами в зависимости от характера инициативы, например, наличием наград в региональных или отраслевых конкурсах за вклад бизнеса, кейсами-исследованиями о значимости и уникальности реализованных инициатив, ссылками на публикации о проведении уникальной инициативе	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
5	Репутация	Оценивается количество и качество отзывов на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках (relax.by, tripadvisor и пр) за 2025	Подтверждается ссылками на соответствующие ресурсы. При наличии нескольких ресурсов вычисляется среднее арифметическое	0 баллов – нет информации 1 балл – значение рейтинга до 4,0 (включительно) 2 балла – значение рейтинга от 4,0 до 4,8 (включительно) 3 балла – значение рейтинга от 4,8
6	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
7	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты

Максимальный итоговый балл участника в номинации «Захватывающий туризм»: 22 балла.

2. Форма анкеты участника в номинации «Захватывающий туризм»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
3	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	
4	Прогрессивность проекта	Оценивается вклад в развитие региона, создание определенной культуры или новой традиции, внедрение технологий и/или использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов	
5	Репутация	Оценивается количество и качество отзывов на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках (relax.by, tripadvisor и пр) за 2025	
6	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	
7	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	

Приложение 6
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Вдохновляющая красота»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%

3	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом)	Подтверждается документами о наличии новых торговых точек, доступных в новых регионах, наличием открытых представительств в других странах (к анкете прилагается свидетельство или иной документ о наличии представительства)	0 баллов – Модель не может быть или не была масштабируема 3 балла – Модель выросла в пределах Беларуси 5 баллов – Модель выросла за пределы страны
4	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 50% 1 балл – доля 30-50% 2 балла – доля 20-30% 3 балла – доля до 20%
5	Прогрессивность проекта	Оценивается применение прогрессивных методик, технологий и оборудования для белорусского рынка, использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов	Подтверждается сертификатами соответствия и другими разрешительными документами на использование, ссылками на публикации о проведении уникальной инициативе	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
6	Репутация	Оценивается количество и качество отзывов на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках, агрегаторах услуг за 2025	Подтверждается ссылками на соответствующие ресурсы. При наличии нескольких ресурсов вычисляется среднее арифметическое	0 баллов – нет информации 1 балл – значение рейтинга до 4,0 (включительно) 2 балла – значение рейтинга от 4,0 до 4,8 (включительно) 3 балла – значение рейтинга от 4,8

7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
8	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Вдохновляющая красота»: 27 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Вдохновляющая красота»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	

2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
3	Масштабируемость модели	Оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом)	
4	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	
5	Прогрессивность проекта	Оценивается применение прогрессивных методик, технологий и оборудования для белорусского рынка, использование инициатив, не характерных для отрасли, а также наличие методик вовлечения клиентов	
6	Репутация	Оценивается количество и качество отзывов на популярных онлайн-ресурсах (онлайн-карты Google и Яндекс, профильных площадках, агрегаторах услуг за 2025	
7	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	
8	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	

Приложение 7
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Прогрессивный Е-СОМ»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
2	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет среднего чека: данные из управленческой отчетности, зет-отчетов, CRM-систем и пр.	0 баллов - нет информации или прирост до +10% 1 балл - прирост 10-20% 2 балла - прирост 20-30% 3 балла - прирост 30-50% 4 балла - прирост от 50%
3	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	Документы за 1-4 кварталы 2025 года, подтверждающие данные динамики клиентской базы, например сведения по количеству участников программы лояльности и пр.	0 баллов - нет информации 1 балл - средний прирост до +5% 2 балла - средний прирост 5-15% 3 балла - средний прирост 15-30% 4 балла - средний прирост от 30%

4	Масштабируемость модели	Для онлайн-бизнеса масштабируемость модели оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги: 1. в качестве наличия действующего международного домена 2. перевода сайта/приложения на иностранные языки 3. присутствие приложений в международных магазинах приложений 4. иное	Реальный выход на новые рынки подтверждается наличием услуг/продуктов, доступных в новых регионах на новых доменах, магазинах приложений, переводом на иностранные языки	0 баллов – Модель не может быть или не была масштабируема 5 баллов – Модель выросла за пределы страны
5	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 30% 1 балл – доля 20-30% 2 балла – доля 10-20% 3 балла – доля до 10%
6	Прогрессивность проекта	Оцениваются уникальные технологии, артефакты нестандартного пользовательского опыта, наличие интерактивных элементов, применение геймификации и пр.	Предоставление скриншотов и актуальных ссылок для подтверждения актуальности перечисленных разработок	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
7	Репутация	Оценивается рейтинг приложения в магазинах приложений и отзывы клиентов за 2025	Подтверждается ссылками на магазины приложений и письмами благодарности	0 баллов – нет информации 1 балл – значение рейтинга до 4,0 (включительно) 2 балла – значение рейтинга 4,0-4,8 (включительно) 3 балла – значение рейтинга от 4,8

8	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	Указание количества публикаций, характера проектов с приложением ссылок на публикации	0 баллов – нет активности 1 балл – активность только в своих соцсетях 2 балла – активность в своих соцсетях с устойчивым ER и наличие разовых публикаций в СМИ 3 балла – наличие крупных проектов (циклы публикаций в СМИ, ТВ-шоу, ютуб-программы с приглашенными гостями и пр.)
9	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Прогрессивный Е-COM»: 31 балл.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Прогрессивный Е-COM»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование сайта, приложения	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
---	----------	---------------------	--------------------------

1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
2	Темп роста среднего чека	Оценивается динамика среднего чека, выраженная в проценте прироста среднего чека в 2025 году относительно 2024	
3	Темп роста клиентской базы	Оценивается динамика клиентской базы, выраженная в проценте прироста клиентской базы в 2025 году относительно 2024	
4	Масштабируемость модели	Для онлайн-бизнеса масштабируемость модели оценивается по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги: 1. в качестве наличия действующего международного домена 2. перевода сайта/приложения на иностранные языки 3. присутствие приложений в международных магазинах приложений 4. иное	
5	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	
6	Прогрессивность проекта	Оцениваются уникальные технологии, артефакты нестандартного пользовательского опыта, наличие интерактивных элементов, применение геймификации и пр.	
7	Репутация	Оценивается рейтинг приложения в магазинах приложений и отзывы клиентов за 2025	
8	Присутствие бизнеса в информационном поле	Оценивается количество и качество упоминаний о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях за 2025 год	
9	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025	

Приложение 8
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Медиа импульс», категория «Бизнес-портал»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
2	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 30% 1 балл – доля 20-30% 2 балла – доля 10-20% 3 балла – доля до 10%
3	Стабильность развития медиапроекта и регулярность выпуска контента	Оценивается постоянство и системность публикаций, наличие значительных пауз в публикациях за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из админ.панели сайта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации 1 балла – Частота выпуска контента не равномерная, есть значительные паузы в медиадетальности (более 1 месяца) 2 балла – Контент выпускается регулярно, без значительных пауз, считается стратегия и общий вектор развития проекта

4	Устойчивость аудитории	Оценивается тенденция изменения размера аудитории и умеренность колебаний за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из личного кабинета аккаунта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации, общая тенденция количества подписчиков отрицательная 1 балл – колебания в количестве подписчиков, но не более 15% в рамках одного месяца 2 балла – наблюдается устойчивый рост аудитории без резких скачков и падений как свидетельство накрутки
5	Партнерские проекты и экономическая результативность медиадеятельности	Оценивается количество рекламных интеграций за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на рекламные интеграции	0 баллов – нет информации 1 балл – до 10 интеграций 2 балла – 11-20 интеграций 3 балла - от 21 интеграций
6	Прогрессивность проекта	Оцениваются уникальные технологии, артефакты нестандартного пользовательского опыта, наличие интерактивных элементов, применение геймификации и пр.	Подтверждается предоставлением скриншотов и актуальных ссылок для проверки перечисленных разработок	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на проекты социального характера	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты, популяризация знания о проблемах КСО
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Медиа импульс», категория «Бизнес-портал»: 19 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Медиа импульс», категория «Бизнес-портал»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование сайта, приложения	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
2	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	
3	Стабильность развития медиапроекта и регулярность выпуска контента	Оценивается постоянство и системность публикаций, наличие значительных пауз в публикациях за период 01.07.2025-01.07.2026	
4	Устойчивость аудитории	Оценивается тенденция изменения размера аудитории и умеренность колебаний за период 01.07.2025-01.07.2026	
5	Партнерские проекты и экономическая результативность медиадеятельности	Оценивается количество рекламных интеграций за период 01.07.2025-01.07.2026	
6	Прогрессивность проекта	Оцениваются уникальные технологии, артефакты нестандартного пользовательского опыта, наличие интерактивных элементов, применение геймификации и пр.	

7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026	
---	------------------------------	---	--

3. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Медиа импульс», категория «Лайфстайл и UGC»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Стабильность развития медиапроекта и регулярность выпуска контента	Оценивается постоянство и системность публикаций, наличие значительных пауз в публикациях за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из личного кабинета аккаунта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации 1 балла – Частота выпуска контента не равномерная, есть значительные паузы в медиадеятельности (более 1 месяца) 2 балла – Контент выпускается регулярно, без значительных пауз, считается стратегия и общий вектор развития проекта
2	Устойчивость аудитории	Оценивается тенденция изменения размера аудитории и умеренность колебаний за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из личного кабинета аккаунта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации, общая тенденция количества подписчиков отрицательная 1 балл – колебания в количестве подписчиков, но не более 15% в рамках одного месяца 2 балла – наблюдается устойчивый рост аудитории без резких скачков и падений как свидетельство накрутки
3	Вовлеченность аудитории	Оценивается индекс вовлеченности аудитории в контент: соотношение лайков, комментариев и репостов к числу подписчиков суммарно по аккаунту за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается данными из статистики аккаунта по индексу ER	0 баллов – нет информации или ER до 3% 1 балл – ER от 3 до 6% 2 балла – ER от 6 до 10% 3 балла – ER от 10%

4	Качество подачи материала и визуальная эстетика	Оценивается уровень оформления контента, графики, визуального стиля, качества съемки и монтажа, стилистическая идентичность и соответствие выбранному позиционированию за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается ссылкой на аккаунт	0 баллов – низкое качество фото-, видеоматериалов и монтажа, отсутствие единого стиля в коммуникации 2 балла – выстроенный визуальный стиль, стабильное качество съемки и монтажа 3 балла – высокий уровень визуальной эстетики, профессиональная стилистика, узнаваемость, использование неожиданных визуальных эффектов
5	Оригинальность контента	Оценивается творческий подход, уникальность авторского стиля, оригинальность идей и используемых форматов	Подтверждается ссылками на публикации в оригинальных форматах	0 баллов – нет информации 1 балл – контент преимущественно повторяет существующие форматы, тренды 2 балла – присутствуют собственные идеи, уникальная подача встречается регулярно 3 балла – ярко выраженная оригинальность, авторские подходы, уникальные форматы, отличающиеся от конкурентов
6	Партнерские проекты и экономическая результативность медиадеятельности	Оценивается количество рекламных интеграций, включая опыт амбассадорства, за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на рекламные интеграции	0 баллов – Нет информации 1 балл – до 5 интеграций 2 балла – 6-10 интеграций 3 балла - от 11 интеграций
7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на проекты социального характера	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты, популяризация знания о проблемах КСО
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Медиа импульс», категория «Лайфстайл и UGC»: 19 баллов.				

4. Форма анкеты участника в номинации «Медиа импульс», категория «Лайфстайл и UGC»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование аккаунта и соцсети	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Стабильность развития медиапроекта и регулярность выпуска контента	Оценивается постоянство и системность публикаций, наличие значительных пауз в публикациях за период 01.07.2025-01.07.2026	
2	Устойчивость аудитории	Оценивается тенденция изменения размера аудитории и умеренность колебаний за период 01.07.2025-01.07.2026	
3	Вовлеченность аудитории	Оценивается индекс вовлеченности аудитории в контент: соотношение лайков, комментариев и репостов к числу подписчиков суммарно по аккаунту за период 01.07.2025-01.07.2026	
4	Качество подачи материала и визуальная эстетика	Оценивается уровень оформления контента, графики, визуального стиля, качества съемки и монтажа, стилистическая идентичность и соответствие выбранному позиционированию за период 01.07.2025-01.07.2026	
5	Оригинальность контента	Оценивается творческий подход, уникальность авторского стиля, оригинальность идей и используемых форматов	
6	Партнерские проекты и экономическая результативность медиадеятельности	Оценивается количество рекламных интеграций, включая опыт амбассадорства, за период 01.07.2025-01.07.2026	

7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026	
---	----------------------------------	---	--

Приложение 9
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Лучший предприниматель»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	История развития бизнеса и ключевые достижения	Оценивается история создания/возникновения, наличие легенды бренда, история логотипа, отражение ценностей и миссии компании в теперешней деятельности до 700 знаков	Фото первых изделий, первого магазина и другие признаки старта деятельности, описание логотипа и легенды бренда	0 баллов – описание отсутствует 1 балл – средняя степень проработки 2 балла – яркая, комплексная история + подтверждения, наличие информации о становлении компании по годам с иллюстрацией роста
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
3	Масштабируемость модели	Оценивается масштабируемость модели по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги: – Для офлайн-бизнеса в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж)	Реальный выход на новые рынки подтверждается наличием услуг/продуктов, доступных в новых регионах на новых доменах, магазинах приложений, переводом на иностранные языки, наличием открытых представительств в других странах (к анкете прилагается свидетельство или	0 баллов – нет информации, модель не может быть или не была масштабируема 3 балла – модель выросла в пределах Беларуси 5 балла – модель выросла за пределы страны

		3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом) – Для онлайн-бизнеса: 1. в качестве наличия действующего международного домена 2. перевода сайта/приложения на иностранные языки 3. присутствие приложений в международных магазинах приложений 4. иное	иной документ о наличии представительства)	
4	Личный вклад предпринимателя	Оцениваются личные награды и заслуги предпринимателя, качество присутствия в инфополе	Кейсы, награды, интервью, публикации в СМИ, отчеты о проектах, отзывы команды	0 – Информация не предоставлена 1 – кейсы с участием компании, личные награды, интервью 3 – личные кейсы, личные награды, интервью, публикации в СМИ, отчеты о проектах, отзывы команды
5	Репутация	Оценивается наличие благодарностей в письменной форме на бланке организации в адрес участника конкурса, за 2025 год	Подтверждается приложением благодарностей	0 баллов – нет информации 2 балла – есть благодарности
6	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Лучший предприниматель»: 19 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Лучший предприниматель»

Полное наименование Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	История развития бизнеса и ключевые достижения	Оценивается история создания/возникновения, наличие легенды бренда, история логотипа, отражение ценностей и миссии компании в теперешней деятельности до 500 знаков	
2	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
3	Масштабируемость модели	Оценивается масштабируемость модели по состоянию на 01.01.2026 как фактический опыт тиражирования продукта/услуги: – Для офлайн-бизнеса в разрезе: 1. одного города (открытие новой точки продаж в том же городе) 2. страны (открытие новой точки на территории Беларуси, в местности, отличной от места расположения первой точки продаж) 3. мира (открытия новой точки продаж за рубежом) – Для онлайн-бизнеса: 1. в качестве наличия действующего международного домена 2. перевода сайта/приложения на иностранные языки 3. присутствие приложений в международных магазинах приложений 4. иное	

4	Личный вклад предпринимателя	Оцениваются личные награды и заслуги предпринимателя, качество присутствия в инфополе	
5	Репутация	Оценивается наличие благодарностей в письменной форме на бланке организации в адрес участника конкурса, за 2025 год	
6	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	

Приложение 10
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Проверено делом»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Количество Лидов⁵, отправленных Партнером Банка за период 01.07.2025 – 01.07.2026	Оценивается количество Лидов, отправленных Банку участником и принятых в работу Банком в рамках заключенных соответствующих договорных отношений	Подтверждающие документы от участника не требуются. Проверка осуществляется ресурсами Банка.	0 баллов – нет информации 1 балл – от 1 до 10 2 балла – от 11 до 20 3 балла – более 21
2	Количество Корпоративных продуктов⁶, оформленных пришедшими от участника Клиентами⁷ за период 01.07.2025 – 01.07.2026	Оценивается количество Корпоративных продуктов, приобретенных Лидами	Подтверждающие документы от участника не требуются. Проверка осуществляется ресурсами Банка.	0 – нет информации 1 балл – от 1 до 5 2 балла – от 6 до 10 3 балла – от 11-15 4 балла – более 16
3	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс;	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно)

⁵ Лид – полученная Банком от Партнера (Исполнителя), поступившая с официального сайта Исполнителя и (или) сформированная с помощью программных комплексов Банка, информация в форме заявки, анкеты или другой форме, содержащая контактные данные Потенциального клиента (юридического лица или индивидуального предпринимателя) и информацию о Корпоративных продуктах Банка. Лид может содержать информацию об одном и (или) более Корпоративных продуктах Банка, однако независимо от количества перечисленных в заявке Корпоративных продуктов в учет идет 1 лид. В учет принимаются только те лиды, которые были приняты Банком в работу согласно условиям договора (соглашения).

⁶ Корпоративный продукт – банковский продукт (услуга), предоставляемый (оказываемая) Банком Клиенту, пришедшим в форме Лида от Партнера Банка в рамках действующего договора (соглашения).

⁷ Клиент – юридическое лицо с годовой выручкой до 10 млн долларов США в эквиваленте, и (или) индивидуальный предприниматель, заключивший договор с Банком о приобретении одного или нескольких Корпоративных продуктов в результате оказания услуг Партнером по договору (соглашению).

			– Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
4	Репутация	Оценивается наличие благодарностей в письменной форме на бланке организации в адрес участника конкурса, за 2025 год	Подтверждается приложением благодарностей	0 баллов – нет информации 2 балла – есть благодарности
5	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Проверено делом»: 16 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Проверено делом»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Количество Лидов, отправленных Партнером	Оценивается количество Лидов, отправленных Банку участником и принятых в работу Банком в рамках	

	Банка за период 01.07.2025 – 01.07.2026	заключенных соответствующих договорных отношений	
2	Количество Корпоративных продуктов, оформленных пришедшими от участника Клиентами за период 01.07.2025 – 01.07.2026	Оценивается количество Корпоративных продуктов, приобретенных Лидами	
3	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	
4	Репутация	Оценивается наличие благодарностей в письменной форме на бланке организации в адрес участника конкурса, за 2025 год	
5	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	