

Приложение 10
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Проверено делом»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Количество Лидов⁵, отправленных Партнером Банка за период 01.07.2025 – 01.07.2026	Оценивается количество Лидов, отправленных Банку участником и принятых в работу Банком в рамках заключенных соответствующих договорных отношений	Подтверждающие документы от участника не требуются. Проверка осуществляется ресурсами Банка.	0 баллов – нет информации 1 балл – от 1 до 10 2 балла – от 11 до 20 3 балла – более 21
2	Количество Корпоративных продуктов⁶, оформленных пришедшими от участника Клиентами⁷ за период 01.07.2025 – 01.07.2026	Оценивается количество Корпоративных продуктов, приобретенных Лидами	Подтверждающие документы от участника не требуются. Проверка осуществляется ресурсами Банка.	0 – нет информации 1 балл – от 1 до 5 2 балла – от 6 до 10 3 балла – от 11-15 4 балла – более 16
3	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс;	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно)

⁵ Лид – полученная Банком от Партнера (Исполнителя), поступившая с официального сайта Исполнителя и (или) сформированная с помощью программных комплексов Банка, информация в форме заявки, анкеты или другой форме, содержащая контактные данные Потенциального клиента (юридического лица или индивидуального предпринимателя) и информацию о Корпоративных продуктах Банка. Лид может содержать информацию об одном и (или) более Корпоративных продуктах Банка, однако независимо от количества перечисленных в заявке Корпоративных продуктов в учет идет 1 лид. В учет принимаются только те лиды, которые были приняты Банком в работу согласно условиям договора (соглашения).

⁶ Корпоративный продукт – банковский продукт (услуга), предоставляемый (оказываемая) Банком Клиенту, пришедшим в форме Лида от Партнера Банка в рамках действующего договора (соглашения).

⁷ Клиент – юридическое лицо с годовой выручкой до 10 млн долларов США в эквиваленте, и (или) индивидуальный предприниматель, заключивший договор с Банком о приобретении одного или нескольких Корпоративных продуктов в результате оказания услуг Партнером по договору (соглашению).

			– Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
4	Репутация	Оценивается наличие благодарностей в письменной форме на бланке организации в адрес участника конкурса, за 2025 год	Подтверждается приложением благодарностей	0 баллов – нет информации 2 балла – есть благодарности
5	Корпоративная социальная ответственность	Оцениваются реализуемые программы, включение КСО в стратегию компании и (или) отчеты о деятельности в данной сфере за 2025 год	Ссылки на онлайн-ресурсы, документы, реализованные инициативы	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Проверено делом»: 16 баллов.				

2. Форма анкеты участника в номинации «Проверено делом»

Полное наименование юридического лица / фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Индивидуального предпринимателя	
Наименование бренда при наличии	
Номер лицензии по основному виду деятельности (при наличии законодательного требования)	

№	Критерий	Содержание критерия	Ответ участника конкурса
1	Количество Лидов, отправленных Партнером	Оценивается количество Лидов, отправленных Банку участником и принятых в работу Банком в рамках	