

Приложение 8
к Положению о порядке
проведения конкурса «Любимый бизнес»

1. Расчет оценки показателей анкеты в номинации «Медиа импульс», категория «Бизнес-портал»

№	Критерий	Содержание критерия	Подтверждающие документы участника	Допустимые баллы оценки
1	Темп роста выручки	Оценивается динамика выручки, выраженная в проценте прироста выручки в 2025 году относительно 2024	Документы за 2024 и 2025, подтверждающие расчет выручки: – Для участников, составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс; – Для участников, не составляющих стандартную бухгалтерскую отчетность: налоговая декларация. Участник вправе подтвердить данные выпиской ИМНС о поданной выручке.	0 баллов - нет информации 1 балл - прирост до +5% (включительно) 2 балла - прирост 5-10% (включительно) 3 балла - прирост 10-20% (включительно) 4 балла - прирост от +20%
2	Текучесть кадров	Оценивается доля сотрудников, уволившихся в течение 1 года сотрудничества с нанимателем. Данные по состоянию на 01.01.2026	Подтверждается расчетами на основании формы ПУ-2, иное	0 баллов – доля от 30% 1 балл – доля 20-30% 2 балла – доля 10-20% 3 балла – доля до 10%
3	Стабильность развития медиапроекта и регулярность выпуска контента	Оценивается постоянство и системность публикаций, наличие значительных пауз в публикациях за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из админ.панели сайта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации 1 балла – Частота выпуска контента не равномерная, есть значительные паузы в медиадетальности (более 1 месяца) 2 балла – Контент выпускается регулярно, без значительных пауз, считается стратегия и общий вектор развития проекта

4	Устойчивость аудитории	Оценивается тенденция изменения размера аудитории и умеренность колебаний за период 01.07.2025-01.07.2026	Подтверждается скриншотами из личного кабинета аккаунта со статистикой размещения материалов в течение последнего 1 года до даты начала приема конкурсных заявок	0 баллов – Нет информации, общая тенденция количества подписчиков отрицательная 1 балл – колебания в количестве подписчиков, но не более 15% в рамках одного месяца 2 балла – наблюдается устойчивый рост аудитории без резких скачков и падений как свидетельство накрутки
5	Партнерские проекты и экономическая результативность медиадеятельности	Оценивается количество рекламных интеграций за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на рекламные интеграции	0 баллов – нет информации 1 балл – до 10 интеграций 2 балла – 11-20 интеграций 3 балла - от 21 интеграций
6	Прогрессивность проекта	Оцениваются уникальные технологии, артефакты нестандартного пользовательского опыта, наличие интерактивных элементов, применение геймификации и пр.	Подтверждается предоставлением скриншотов и актуальных ссылок для проверки перечисленных разработок	0 баллов – Нет инициатив 2 балла – Присутствуют уникальные методики
7	Социальная значимость	Участие в благотворительных инициативах, социальных проектах, волонтерских программах, продвижении ценностей устойчивого развития за период 01.07.2025-01.07.2026	Ссылки на проекты социального характера	0 баллов – Нет инициатив 1 балл – Разовые активности 3 балла – Системные программы, отчеты, популяризация знания о проблемах КСО
Максимальный итоговый балл участника в номинации «Медиа импульс», категория «Бизнес-портал»: 19 баллов.				